

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2025〕48号

签发人：林廷钧

对浦东新区政协七届四次会议 第169号提案的答复

民革浦东区委：

您提出的关于“优化跨境电商物流体系的建议”的提案（第169号）收悉，贵委提案紧扣浦东“丝路电商”合作先行区建设目标，深入分析了当前跨境电商物流体系存在的痛点问题，提出的对策建议对加快推进“一带一路”跨境电商发展具有重要参考价值。经会同区发改委、区委金融办、保税区管理局等相关部门共同研究，现将办理情况答复如下：

一、关于“打造‘一带一路’特色物流枢纽，探索海外仓发展新模式”的建议

海外仓作为跨境物流链条的关键环节，在当前的跨境电商交易中发挥着越来越重要的作用。推动海外仓建设与服务就是《浦

东新区推进“丝路电商”合作先行区建设行动方案》中的一项任务。浦东新区积极引导企业共建共享海外仓。支持鼓励跨境电子商务企业、仓储物流企业和传统外贸企业等各类主体以多种形式参与海外仓建设。

一是推动海外仓联盟扩大朋友圈。“一带一路”倡议提出以来，沿线国家和地区已经成为上海对外贸易的重要市场。2023年12月，浦东新区成立“丝路电商”海外仓服务联盟，汇聚起一批在“一带一路”沿线国家布局海外仓的企业，对30个国家、90个城市和地区的136个海外仓进行梳理整合，绘制海外仓电子地图，依托智能化发展、多元化服务、本土化经营的海外仓服务联盟，助力中小贸易企业依托海外仓拓展海外市场。但是，现有海外仓的实际数量远超电子地图所展示的规模，当前电子地图仅仅收录了部分海外仓信息，尚无法完整展示跨境物流基础设施的全貌。随着跨境电商的快速发展，全球海外仓数量呈现快速增长趋势，优化全球海外仓布局也成了行业的共识。

下一步，浦东新区在深化美欧等传统市场海外仓建设的基础上，将持续加强与沿线国家的交流合作，不断开发东南亚、中东、拉美、非洲等新兴市场海外仓资源，推动跨境电商物流通道的拓展和优化。同时，依托金融服务站，推动中信保、中国进出口银行、相关商业银行加大海外仓企业金融支持力度。为浦东新区的跨境电商企业“走出去”创造更加有利的条件。

二是用好国家、市区相关政策，促进海外仓发展。国家对海

外仓的发展给予了高度重视。2024 年《政府工作报告》进一步提出促进跨境电商新业态发展，优化海外仓布局等举措。同年，商务部、国家发展改革委、财政部、海关总署等 9 部门印发的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，旨在拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。浦东作为上海国际航运中心核心承载区，依托自贸试验区、引领区等政策高地，以及国际物流枢纽优势，为跨境电商物流发展提供了强有力的支撑。今年，为支持跨境电商企业有效应对国际形势变化，市商务委会同相关部门和单位制定了《上海市进一步支持跨境电商发展的若干举措》，涵盖了加大跨境电商运力保障、加大跨境电商仓储物流支持、提升跨境电商海运出口便利、深化海外仓综合服务平台建设等多方面的扶持政策。浦东去年也推出了促进浦东跨境电商发展阶段性支持方案，针对浦东企业开展跨境电商 9810 出口业务予以扶持。

下一步，浦东将进一步加强与各级部门和单位的协同，确保各项政策有效实施。同时，加大培训力度，帮助区内企业全面掌握这些扶持政策，引导企业积极参与海外仓建设，提升其全球市场竞争力。

三是充分发挥区位优势 and 先行先试制度性优势，推动海外仓贸易载体建设。围绕行动方案中具体任务，浦东稳步推进制度型开放，形成一批示范性引领性成果。一是扩大跨境电商“一次申报、双边通关”服务试点范围。推动跨境公服与世界电子贸易平

台（eWTP）合作，搭建与泰国东部经济走廊自贸区贸易数据共享机制，依托“圆通速递-哈萨克斯坦邮政”霍尔果斯合作项目，探索形成与哈萨克斯坦跨境电商交易、物流信息互联互通机制。二是进一步丰富全球分拨中心运作功能。推动保税货物、跨境电商货物同仓运作、账册互转，拆除贸易管理账册“围墙”。三是推动跨境电商“9610”海运出口试点业务落地。推动9610海运出口模式在试单成功的基础上，进一步完善监管场所和出口服务平台建设，推动跨境电商海运出口常态化运作。四是推动实现海运提单数字化，加快电子提单实际投入使用。依托全球航运业务网络，中远海运实现区块链电子提单的无纸化放货，累计签发超过40万份，进口放货时间由原来的1-2天缩短至4小时以内。

浦东在空港、海港等方面资源禀赋优势明显，上海港集装箱年吞吐量连续多年保持世界第一，浦东国际机场是全球前三、境内第一的国际航空货运枢纽。下一步，浦东将以“海运+空运”双通道建设为支点，构建跨境电商物流全链路服务体系，完善基础设施与枢纽网络，提升浦东海港空港枢纽能级。充分发挥跨境电商9610海运出口、“一次申报、双边通关”等先行先试制度优势，强化“海运+海外仓”布局，打造集商品展示、仓储物流、售后服务为一体的海外营销网络和公共服务仓，协助更多市场主体开辟便捷、高效、低成本出海通道，形成规模效应。

二、关于“建设跨境电商金融服务创新试验区，探索多元化融资和风险管理工具”的建议

2024 年 11 月，商务部发布《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》，围绕加大对外贸企业的融资支持力度、优化跨境贸易结算、促进跨境电商发展等作出部署。浦东新区积极开展多项举措，构建多层次金融服务体系，为跨境电商畅通企业融资渠道、优化资金结算服务，全面支持“一带一路”建设与外贸高质量发展。

一是依托金融服务站，助力高质量发展。2023 年 12 月，浦东“丝路电商”金融综合服务站揭牌成立。通过开展金融培训，协调组织洽谈会、对接会等形式，构建企业与银行、信托、资产公司、保理公司、小额贷等机构的金融生态圈。与银行、保险、第三方支付等机构建立合作关系，为“丝路电商”企业提供跨境收付结算、跨境投融资、信用保险等金融服务。2024 年 4 月，联合银行、保险和第三方支付机构，“丝路电商”金融综合服务站 e 工具包线上线下正式发布。该工具包涵盖了跨境收付结算、跨境融资授信、保驾护航类、综合服务类、其他类五大功能板块，针对国际贸易企业的金融需求，帮助企业畅通支付渠道、扩大发展规模、保障业务安全。

下一步，金融服务站将继续强化服务功能，深化与金融机构的合作，引入更多创新金融产品，满足跨境电商企业的多元化需求。

二是依托融资服务中心，打造浦东金融伴企行系列品牌活动。浦东依托融资服务中心优化升级，积极搭建政银企平台，持

续打造“浦东金融伴企行”系列化品牌活动。围绕企业关心的供应链金融、跨境收付结算、增信融资、风险管理等主题举办专场活动，发挥银行、保险等外贸金融服务主渠道作用，为企业解读融资、保险等多元化的金融产品和政策。

下一步，浦东新区将继续联合区内金融机构，针对跨境电商企业的实际需求，推出更多定制化、差异化的金融产品和服务。通过举办专题研讨会、沙龙等形式，加强与企业的互动交流，深入了解企业需求，为企业提供更加精准、高效的金融支持。

三是聚焦走出去融资需求，打通跨境金融堵点。区内商业银行、政策性银行、保险公司等聚焦企业“走出去”融资需求，创新金融产品和服务，打通跨境金融堵点。中行上海分行围绕跨境结算、增信融资、全球现金管理等8个方面推出32项举措。进出口银行上海分行为区内外贸企业量身定制贸易金融、汇率风险规避等专项金融服务方案。上海农商银行建立企业“走出去”工作机制，建立“走出去”项目库，开展有针对性的金融产品和服务创新。中国信保上海分公司创新“信保+担保+银行”融资模式，推出“信保融资服务上海外贸高质量发展三方合作名单（2024版）”。云交投商业保理公司完成了上海首单“共管账户”模式下的国际商业保理外汇业务投放。

下一步，浦东新区将进一步打通跨境资金流动堵点，构建覆盖全周期、多场景、分层次的“走出去”金融支持体系，提升上海作为国际金融中心的服务能级，助力企业全球化布局。

三、关于“升级跨境电商公共服务平台，提升信息服务水平”的建议

跨境电商公共服务平台是市场主体在上海开展跨境电子商务的门户和入口，提供公共性的跨境电子商务一站式服务，帮助新区企业破解在跨境出海中遇到的难题，降低企业出海成本。浦东积极鼓励支持跨境公服平台功能升级，为跨境电商企业提供全方位服务支持。

一是继续完善门户网站功能。浦东着力把握“丝路电商”发展机遇，积极打造“一站式”公共服务平台。目前，已建设“丝路电商”合作先行区门户网站已有【丝路资讯】【合作伙伴国】【综合服务】【中心功能区】【合作交流】等五大功能板块，汇集“丝路电商”新闻资讯、国际物流、支付结算、海外仓、数字贸易等产业资源要素。自海外仓平台 2023 年 7 月正式对外发布，2024 年 6 月在全市推广以来，在全国范围内率先形成了 9810 出口海外仓、1210 前置海外仓出口退税在平台的标准化流程，支持海外仓出口退税业务办理的无纸化申报，大幅缩短了办理时间，减少人力成本，提升办理效率。

下一步，平台也将继续以数字化、智能化为核心，不断优化功能、提升服务，助力企业“走出去”，助力上海打造跨境电商出口新高地！

二是打造境外投资服务平台，助力企业走出去。为更好地服务出海企业，浦东新区打造的上海自贸区境外投资服务平台自

2014 年投入运作以来，已形成境外投资备案直通车、走出去服务、自贸区小课堂、综合资讯、专业合作伙伴等五大板块。在法律风险管理、资产评估、项目融资、跨境结算、会计服务、税务方案、保险方案等方面，构建高效、专业、便捷的一站式服务体系，在促进中国企业“走出去”方面发挥了重要作用。2025 年，该平台升级为浦东新区境外投资综合服务平台，着力为企业提供融合线上线下的全生命周期服务体系，助力跨境投资的功能再提升。

下一步，平台将进一步升级，增加移动端，拓展公共服务功能，提高服务的便捷性和效率。全球合作伙伴计划将在平台中实现链接。平台做好各类政策及服务资讯的发布，针对境外投资备案提供咨询服务，“一站式”对接企业出海境内和境外各类机构。

三是加强宣传推介力度。浦东新区聚焦跨境电商、数字贸易等新业态，在不断完善门户网站功能的基础上，推进国际交流合作，筹办“丝路电商”合作创新发展大会、主题季活动等，策划培训讲座、特色活动、国别系列活动等，汇聚一批与“丝路电商”相关的学术机构、金融机构、海外仓和企业，建成一批互惠共享式合作交流平台。

下一步，参考你们的建议，浦东将加强跨境电商公共服务平台信息服务水平的建设，同时通过线下线上多种形式做好平台功能的宣介和培训指导，帮助跨境电商企业用好平台资源，提升业务效率和市场竞争力，共同推动跨境电商的发展。

在“丝路电商”合作先行区建设工作中，浦东将根据海外仓建设与布局便利化、国际通行且适配的跨境金融服务、高能级跨境服务平台建设等需求，依托浦东打造社会主义现代化建设引领区，以服务共建“一带一路”为切入点和突破口，对标国际高标准经贸规则，先行先试“丝路电商”开放举措，积极拓展和深化中心功能区建设，更好地服务国家开放战略，深化“一带一路”共建国家电子商务合作，为拓展“丝路电商”全球布局注入新动力。

感谢您的宝贵建议，希望继续得到您的支持。

上海市浦东新区商务委员会

2025年5月7日

联系人姓名：王萍

联系电话：58788388*64203

联系地址：浦东新区世纪大道2001号4号楼203室 邮政编码：200135

公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2025年5月9日印发

(共印7份)