

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2025〕26号

签发人：林廷钧

对浦东新区政协七届四次会议 第124号提案的答复

金建海等委员：

你们提出的关于优化浦东新区消费券发放机制建议的提案（第124号）收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

你们提出的“优化发放机制”、“优化消费券使用机制”、“建立健全监管机制”等建议，我委表示认同，在“乐享浦东”餐饮消费券发放期间，我委坚持“便民惠民、动态调优、安全有序”原则，已陆续采纳并调整发券策略。

一、“乐享浦东”餐饮消费券相关情况

（一）优化事前设计。发放平台上，通过公开遴选程序，选择商户集聚、引流明显、撬动力强的美团（大众点评）、抖音两

大消费类平台参与活动。券面设计上，调低满减门槛，加大折扣力度，且支持消费券与商户、平台优惠叠加使用，鼓励商户、平台结合消费券活动推出各类套餐、活动，形成“平台活动+商家活动+消费券”的叠加效应，最大限度惠民。例如，某知名日料门店核销消费券免费升级松叶蟹并获赠鳌虾刺身拼盘，某知名寿喜烧门店对晚市消费券顾客开放和牛无限量畅吃。

（二）持续动态调优。强化企业服务，密集走访调研重点购物中心、餐饮企业，及时协调平台解决相关问题，引导企业上架更适配满减门槛的套餐。优化使用机制，聚焦春节期间家庭聚餐需求，追加投入财政资金，并将最后一批消费券有效期从 10 天延长至 20 天，覆盖整个春节假期。

（三）加强综合监管。压实平台责任，在消费券发放全过程，督促平台通过对比 GPS、人机验证、风险账号识别等手段识别并拦截风险账号和交易。在第三轮消费券活动时美团上线使用“仅到店展示核销码”功能。加强违法打击，区商务委和区公安局牵头成立专班，区委宣传部、区网信办、区市场监管局、区数据局、区城运中心共同参与，围绕风险防范、违法打击、民情处置等方面，抓住发券、转卖、核销三个关键环节，形成工作合力，加强违法打击。

二、下一步工作

我们将采纳委员提出的意见建议，在以后的消费券工作中，

重点开展以下工作：

（一）关于消费券发放方式。配合市级部门做好新一轮“乐品上海”餐饮消费券相关工作，新一轮已采用“摇号中签”方式，券面额度和使用期限也作了优化，使消费券惠及更多市民。

（二）关于消费券使用机制。我委将在后续消费券发放中，不断丰富消费券类别和适用场景，综合考虑用户偏好、使用习惯等，不断优化券面设计。同时，我委将进一步加强部门联动，会同相关技术部门、执法部门，不断完善风险防控机制，确保消费券惠民便民。

上海市浦东新区商务委员会

2025 年 4 月 7 日

联系人姓名：吴蔚雯

联系电话：28282701

联系地址：浦东新区世纪大道 2001 号

邮政编码：200135

公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2025 年 4 月 7 日印发

（共印 7 份）