

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2024〕29号

签发人：林廷钧

对浦东新区七届人大四次会议 第 074023 号代表建议的答复

江臻宇等代表：

你们提出的《关于惠南镇商业提档升级的相关建议》（第 074023 号）收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

惠南镇位于浦东南片区域，已批控规中镇域内规划商业和商务办公用地 198.5 公顷，现状已实施 65.8 公顷，占比约 33%。现已形成以惠南地铁站、大润发超市、老镇区、沪南路等为主的多个商圈，重点打造了“惠南古城”、西门风尚街等 5 条特色商业街，为镇域内的居民提供保障了各类日常消费需求，是浦东南片区域的重要消费节点。

二、商业发展布局情况

1、持续推进规划引导。根据“浦东 2035”公共中心体系布局及浦东国际消费中心空间布局引导，惠南新市镇中心将以 16 号线惠南站周边与惠南老镇区构成，总面积约 1.76 平方公里。主要服务祝桥-惠南城镇圈，通过导入综合型公共服务，优化公共空间布局，构建宜人生态的慢行系统，完善商业、酒店、文化等配套设施，从而推动惠南老城环境品质更新提升，打造成为浦东国际消费中心南片区域的特色消费节点。

2、实施推进重点地块项目。为落实新区“重塑惠南”、打造浦东南部高品质地区中心的发展构想目标，新区各部门积极协调推进惠南综合体项目。目前，区规资局已批复完成项目涉及单元街坊的控规调整，规划范围内项目总建筑面积约 49.89 万平方米，包含商业 16.99 万平方米、办公 17.19 万平方米、文化 2.15 万平方米。正在积极推进土地出让相关事宜。

3、积极开展商业招商。为加快推进惠南镇商业品牌招商，优化商业业态，新区商务委与惠南镇政府共同努力推进业态品牌招商工作。一是已对接沃尔玛开展大卖场、山姆会员店及云仓的选址考察，向开市客、盒马、清美等品牌推荐物业店铺；二是为惠南综合体项目地块对接印力、华润、招商等开发商运营商好人家，为原华润万家商业体项目对接优质的改造主体；三是牵头推进新农批项目的规划、拿地和建设；四是协调惠南汽车产业园对接引进国际国内知名新能源汽车零售店。

三、建议举措

1、加强商业布局规划引导。支持惠南镇开展商业街区评估、编制商业规划地图等事宜，指导商业规划布局的实施落地。加快推进商业地块的出让建设。

2、持续推进商业地块招商。针对重点商业地块项目，联合地产咨询机构、行业协会等开展联动招商活动，推介商业地块资源和优质开发商、运营商、品牌商等市场主体，实现双向精准对接。

3、优化商业业态管理。对存量商业设施的更新改造加强行业管理，提出业态指导意见，引导区域内商业业态布局科学合理。同时发挥文创、县域经济等专项资金作用，对项目改造提升、数字化建设等引进给予相应的政策支持和宣传支持，形成镇域内高品质、高质量消费新供给。

上海市浦东新区商务委员会

2024 年 4 月 26 日

联系人姓名：叶晓飞

联系电话：28282676

联系地址：世纪大道 2001 号 4 号楼 212 室 邮政编码：200135

公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2024年04月29日印发

(共印7份)