

上海市浦东新区人民政府文件

浦府〔2021〕74号

浦东新区人民政府关于印发《上海国际旅游度假区发展“十四五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各管理局（管委会），各直属企业，各街道办事处、镇政府：

《上海国际旅游度假区发展“十四五”规划》已经区政府同意。现将《上海国际旅游度假区发展“十四五”规划》（简版）印发给你们，请认真按照执行。



（此件公开发布）

上海国际旅游度假区发展“十四五”规划(简版)

“十四五”时期是上海旅游业勇立新起点，奋力推进高品质世界著名旅游城市建设的关键五年，也是上海国际旅游度假区从确保迪士尼乐园平稳运行为重点转段到周边片区发展破局、承载倍增发展任务新阶段的关键时期。依据《上海国际旅游度假区发展规划（2012-2030）》等，制定本规划。

一、深入践行“11326”发展战略，全力建设国际旅游城

（一）指导思想及发展思路

“十四五”时期，度假区将深入贯彻习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话精神，以浦东“两个放在”“三个在于”的要求为工作基点，以打造社会主义现代化建设引领区为工作统领，深度连接“两个循环”的国家战略，坚持新发展理念，对标上海“五型经济”新格局，持续推进高质量产品供给、高标准服务管理，高水平规划开发，高起点产业集聚。打造旅游产业发达、文化创意活跃、低碳环保智能、环境优美宜居的具有示范意义现代化国际旅游城。

深入践行“11326”发展战略。即以欢乐和梦想为魂；以体验经济为核；坚持打造体验经济的创新引领区、文旅消费的中心节点和长三角文旅要素的配置平台的区域发展定位；紧紧围绕构建“1+5+N”的核心产业体系和“一核四片三带”的总体空间布局两大重点；全力完成推动文娱旅游要素集聚、构

建多元度假产品体系与业态、打造智慧型旅游度假区、强化品牌塑造与宣传营销、打造优质营商环境和完善城区设施及公共服务体系六大任务；落实各项工作举措，实现“一核四片联动、功能形象倍增”的度假区中期发展目标。

（二）发展原则和理念

产业融合发展。大力发展“旅游+文创”、“旅游+商业”、“旅游+体育”、“旅游+康养”等战略，积极推进旅游业和相关产业的共融共生共兴，积极推动由游客集聚向消费集聚，由传统观光旅游到泛旅游产业融合发展，再到泛旅游产业集群化发展转变，打造文旅融合示范区。

产城融合发展。积极发展度假区“1+5+N”产业体系，同时按照规划人口导入目标，丰富度假区城市功能，把度假区打造成吸引人、留住人、让人向往、令人愉悦的有主题的城市。

旅游全域发展。按照旅游业无限资源的理念，把度假区作为一个全域旅游的示范区域来打造，把度假区绿化、建筑、水系、交通设施景区乃至酒店本身作为旅游吸引物来设计建设，全空间、全时间范围内推动度假区全资源整合、全方位服务和全流程保障，做到建筑吸睛化、环境资源化、产品时尚化。

低碳智慧发展。将绿色、智慧、低碳理念和“碳达峰、碳中和”目标要求贯穿应用度假区建设和管理始终，继续秉持环境营造先行，城市基础设施和公建配套建设优先，提升度假区资源质量和环境品质。

国际对标发展。遵循“迪士尼全球标准与本地最佳实践”相结合原则，高品质运营、精细化管理，实现度假区建设、运营、管理和服务的高品质、高标准和可持续发展。

（三）发展节奏

把握开发节奏，重点片区有序分阶段推进，争取“重点项目带动、区域发展联动”。结合机场联络线等轨道交通站点建设，加快东片区前期开发，利用区位优势争取引入与迪士尼乐园项目互补互促的项目，形成“双核驱动”效应，带动度假区和川沙城市副中心开发；南一片区和东片区联动发展，一体化统筹规划，南一片区完成骨干路网等基础设施和重点组团项目建设；西片区、北片区开发建设提速，两个片区部分功能项目建成，营造与核心区相衔接的周边环境，承接带来的客流商机。

（四）2025年经济社会发展目标

总体目标：到“十四五”末期，度假区“1+5+N”的产业体系及“一核四片三带”联动发展的格局初步形成，体验经济的创新引领区、文旅消费的中心节点和长三角文旅要素的配置平台（“一区一节点一平台”）的阶段性战略目标实现。

初步建成由核心项目引领带动，环境优越、产品多样、管理高效、服务一流、要素齐全的都市旅游新地标，并初步构建功能清晰、产业集聚、低碳智慧、区域协调，能吸引人、留住人、充满活力、令人向往的国际旅游城雏形；为最终建成文旅创意活跃、新锐玩法集聚、旅游体验独特的当代中国潮流娱乐

体验中心，产品、服务、环境、设施、管理、配套达领先水平的人人向往的世界级文化交流和休闲度假目的地奠定坚实基础。

阶段目标：第一阶段（开局年）——园区运营回归正轨，周边开发实质启动。完成乐园开园五周年庆典和新演出项目，一期扩建工程稳步推进，过渡开发项目启动前期工作；东片区启动开发方案策划和编制控详规划，机场联络线站点周边配套开发启动前期工作；南一片区完成土地收储和控详规划报批，确定开发模式，骨干基础设施项目完成前期；西片区基本完成“城中村”项目征地动迁，部分地块完成出让；北片区经营性项目和市政配套项目推进前期工作。

第二阶段（中期）——核心区旅游供给逐步完善，周边开发实现破局。疯狂动物城扩建项目完成，启动项目 8 扩建；根据新修订的核心区过渡性开发实施方案，启动新的住宿、体育、购物和娱乐项目建设，丰富核心区南部区域旅游产品供给，核心区旅游吸引力持续增强；东片区度假区站点周边开发开工建设，其他区域启动土地收储；南一片区部分市政基础设施建成，有序推进商业、住宅、办公、文体设施前期开发；西片区和北片区基本完成市政基础设施建设，功能项目启动建设。

“十四五”末（2024-2025 年）——一核四片三带联动发展，旅游发展实现倍增。核心区项目 8 扩建基本完成，425 项目取得前期进展，迪士尼酒店新建、扩建项目启动建设，南部

区域产品供给不断丰富，现有项目业态功能丰富多元，核心区度假功能和留客能力显著提升。贯彻落实新区投资倍增行动和经济稳增长，税收收入期末值较十三五末实现翻倍，推动四大片区空间形态和空间功能逐渐成型，东片区完成机场联络线度假区站开发，度假区双核驱动格局形成，其他区域基本完成土地收储；南一片区基础设施基本完成建设，酒店、商业、娱乐、康体等产业项目和住宅、办公等项目部分建成，片区整体出功能形象；西片区配套基础设施完成建设，横沔老街开发项目和住宅项目部分完成建设，整体环境品质和老街风貌提升；北片区生态和基础设施项目完成建设，酒店商业等经营性项目加快推进。

2035年远景目标展望。在“十四五”发展基础上，再奋斗十年，主导产业形成集聚态势，多个核心驱动、多种业态混合、多元文化交汇的新格局加速成型；二期迪士尼乐园正式投入运营，一、二期项目形成合力，迪士尼乐园战略地位进一步提升；四大片区核心框架建设基本完成，内部“毛细血管”逐渐形成，片区特色逐步显现，一核四片三带联动发展、相互引流，与周边川沙、张江等地区联系紧密，共同构成优势互补、高质量发展的区域经济格局；全域旅游形成示范效应，上海国际旅游度假区作为上海打造世界著名旅游城市的重要承载区重要性进一步凸显，游客满意度、品牌知名度等指标全球领先，基本建成“具有示范意义的现代化国际‘旅游城’，欢乐与梦想深度体验

中心以及人人向往的世界级文化交流和休闲度假目的地”。

（五）主要指标

度假区“十四五”发展指标体系

指标类别	指标名称	属性	单位	目标值
旅游发展	度假区五年游客总人次（合计值）	预期性	万人次	8000-10000
	旅游业收入（合计值）	预期性	亿元	600-800
	固定资产投资（合计值）	预期性	亿元	400
	税收收入（期末值）	预期性	较“十三五”期末倍增	
	度假区过夜游客占比（期末值）	预期性	%	6
	门票收入占比（期末值）	预期性	%	30 以下
	上海乐园游客规模和品牌影响力排名	预期性	全球排名	前 10 名
公共服务	对旅游体验满意的游客比例（期末值）	约束性	%	≥ 95%
	游客投诉的比例（期末值）	约束性	‰	< 0.5‰
	基本医疗服务覆盖率（各接待设施均能提供常用药物，能处理常见疾病）（期末值）	约束性	%	≥ 90%
	残障人士可以访问旅游景点的比例（期末值）	约束性	%	100%
秩序与安全	智能化信息监测系统覆盖率（期末值）	约束性	%	100%
	潜在安全事故预警率	约束性	%	100%
低碳与环保	二星级及以上绿色建筑比例（期末值）	约束性	%	≥ 80%
	区内绿色交通出行比例（期末值）	约束性	%	≥ 90%
	垃圾资源化利用率（期末值）	约束性	%	≥ 60%

二、加快构建“1+5+N”产业体系，塑造区域发展新优势

加快构建以旅游度假产业为引领，文化演艺、数字娱乐、体验式购物、旅游会展和休闲运动等五大产业为引擎，教育培训、康养服务、金融服务、专业服务等为延伸的“1+5+N”的产业体系，强化新技术、新产业、新业态和新模式的引进迭代，不断拓展产业内涵和外延，应对快速变化的外部环境，维持区域的整体吸引力和竞争力，在持续带给游客新鲜感体验度的同

时，构建具有韧性的区域产业体系。

（一）引领发展旅游度假产业

持续深化迪士尼乐园带动作用。持续做好迪士尼乐园项目运营管理和服务保障工作，稳步推进相关扩建工程；丰富迪士尼乐园项目体验和度假功能；加快过渡性开发项目落地，对薰衣草公园、音乐谷广场等进行统筹布局，增加旅游吸引物点以及餐饮、娱乐、购物和体育休闲项目，满足到访游客多样化、多层次需求。

加快全域旅游格局的构建。深度践行“旅游业无限资源”的理念，在不影响主体功能和成本可控的情况下，按照度假区标准和旅游吸引物的要求打造整体环境空间。推动旅游游览与文化演艺、酒店住宿、特色会展以及特色商贸和休闲运动等融合发展。

加快打造度假酒店群落。完善区域住宿产品结构，对标国际最高标准、最好水平，加快构建层次分明、结构合理、类型多样的住宿设施体系。一方面，高规格引进国际一线度假酒店品牌，鼓励酒店将时尚、艺术、休闲、娱乐、购物等元素融入五星级度假综合体，打造一站式度假目的地综合体，引领全新的度假生活方式。另一方面，差异化引进星级酒店、品牌酒店、精品酒店、房车营地、帐篷酒店等特色住宿项目，通过集群内酒店品牌、规模和主题文化的差异满足不同年龄层次、不同旅居需求。

积极打造“舌尖上的度假区”。加快构建“足不出‘沪’，吃遍全球”的餐饮格局，在核心区和周边片区开发过程中，积极引进国内外知名餐饮集团、新生代网红美食等特色餐饮企业和品牌，提升餐饮业国际化、多元化、特色化供给水平，加快形成若干主题鲜明、文化浓郁、独具特色的美食街区 and 消费场景。

（二）创新发展五大引擎产业

1. 文化演艺：高标准推进演出空间建设。推动演出剧场、空间的建设，结合酒店建设和南一片区开发，高标准、差异化布局若干各具特色的专业现场演艺场馆，统筹推进场馆规划设计和建设，强化建筑群的整体感，打造文化艺术新地标。优化演艺设施布局。规划布局剧场、演艺中心、商业综合体、户外空间等组合而成的特色剧场群落，统筹规划专业剧院、户外音乐节、旅游演艺等演出板块，加快引进培育具有特色的驻场节庆活动品牌，鼓励发展具有度假区特色的演艺产品。高标准引进演出项目。鼓励场馆主体坚持世界眼光、国际标准、海派特色，加大力度引进国内外一流精品剧目，鼓励音乐谷广场、薰衣草公园等户外场馆顺应潮流发展趋势，引进更符合当代年轻人喜好的 IP 项目。复制自贸区文化市场开放政策，引进知名演艺集团和演出经纪机构，实施度假区首演计划。加快推动“演艺+”战略。引导和支持文化演艺产业的载体创新、样式创新、业态创新，推动新技术、新产品、新装备在文化演艺领域的示

范应用，推动建设体现新科技的剧场及舞台，支持数字艺术、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械技术等领域的研发创新和装备提升，鼓励提高度假区文化演艺产品的科技含量。

2. 数字娱乐：着力推动影视产业加快发展。加快推动以高科技影视拍摄制作基地、影视技能型人才教育培训基地和影视交流宣传发行中心为特色的浦东国际影视产业园，打造上海“全球影视创制中心”的重要承载区。以浦东国际影视产业园为载体，吸引集聚一批制片和后期制作、影视培训和发行等领域标杆企业到度假区。发挥度假区影视专项资金的杠杆作用，引进影视专业服务业，支持在度假区发展细分人群专业影院和创新放映方式的新型院线，培育度假区影视产业生态，支持周边片区开发，形成与度假区联动发展效应。积极策划和举办影视文创节庆活动。提升一带一路电影周、电影高峰论坛等活动的品牌影响力和产业带动效益；鼓励推动网络平台公司与主题乐园开展相关产品的直播营销和直播带货，举办主题节庆活动；在迪士尼影业的基础上，鼓励更多影视文化企业选址度假区举行首映首发活动，进一步提升度假区影视文化演艺产业的显示度。大力发展新型数字娱乐内容产业。主动承接张江、金桥、五角场等区域在线文娱产业的溢出效应，吸引和培育若干以网络视听为核心的数字化传媒产业，依托音频、短视频、直播和影视类载体，推动生产方式和内容产品升级，在“在线文娱”领域

打造浦东“数据港”的特色承载区。顺应娱乐消费新趋势，支持网游手游、动漫电竞等互动娱乐产业落户度假区，支持线上比赛、交易、直播、培训。探索在度假区由国内网络平台与国际顶级传媒集团合作引进“流媒体业务”。

3. 体验式购物：高标准打造具有“国际范”、“上海韵”的特色商街。支持区域内餐饮零售等体验式购物项目以“既是购物天堂，也是旅游景点”为目标，持续完善基础设施、优化消费环境；支持推动购物村扩建和实施联营，鼓励餐饮零售项目加快大力度引进首店、旗舰店和概念店，加快构建具有国际影响力的商业地标，打造特色文旅休闲商圈。规划建设度假区免税购物商城。结合度假区核心区过渡性开发和周边片区开发进程，与上海持牌主体合作，分别按照近期和中远期目标，在度假区规划建设不同规模体量的免税购物商店或免税购物综合体项目，形成度假区发展新引擎；支持购物村开展免税购物“即买即退”活动，培育度假区免税经济。持续优化体验型零售。创新推动度假式消费，以上海风情和度假元素为主线，以横沔老街为载体，引进艺术品商店、风情街、前店后场手工作坊、露天市场和特色集市等业态，营造游憩型休闲购物氛围；根据度假区客流市场结构，鼓励度假区商业网点优化商业配比，加大餐饮、休闲、娱乐等业态比例，引入专业展馆、画廊等文化艺术类创新业态，专业球馆、飞行体验馆等体育运动类创新业态和电竞、VR体验馆等娱乐休闲类创新业态，强化游客的沉浸式

购物体验。

4. 旅游会展：推动会展设施建设。借鉴世界各地迪士尼乐园周边布局会展场馆的成功范例，结合机场联络线建设，研究在周边区域引进综合性会展场馆的可行性，积极争取会展场馆在度假区布局，充分发挥商务会展与主题乐园的叠加效应，积极打造驱动度假区高质量发展的新引擎，力争在度假区形成“主题乐园+会展项目+免税购物项目”的多维驱动格局；规划布局若干会展主题化酒店，推动度假区“观光旅游、休闲度假和商务会展”三位一体发展。积极引进知名会展企业，支持会展奖励旅游。结合度假区会展场馆建设，吸引国内外著名会展公司和社团组织到度假区设立会展机构；培育引进会展策划等专业服务公司，引进国际品牌展会；支持度假区相关主体设计会展奖励旅游产品，鼓励各类企业在度假区举行会展奖励旅游活动。

5. 休闲运动：丰富场地设施。加快推动核心区过渡开发实施方案修编，探索适应核心区过渡性开发项目落地的土地供应方式，积极打造西南地块体育公园，加快推出若干体育特色鲜明、服务功能完善的潮流型场馆设施和户外运动功能性载体，构建形成特色鲜明的体育旅游产业集聚区。实施“体育+”行动。充分利用度假区运动休闲项目、体育赛事活动、房车营地、围场河水系及慢行步道等资源，打造集体育训练、竞赛表演、健身休闲、培育培训、体育旅游观光为一体的体育旅游精品线路。推动体育与文化创意、设计服务、教育培训等融合，促进

体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等体育新业态的发展。培育潮流体育节庆品牌、拓展体育消费空间。深度开发休闲运动娱乐项目，提升度假区赛艇、棒球、极限运动、趣味跑等体育赛事活动品牌影响力，培育新增体验功能、嵌入文旅科等元素的潮流体育旅游产品，丰富产品和服务供给，引导游客的体育消费行为。

（三）战略培育若干延伸产业

加快布局康养服务业。着力推动医疗服务、养生旅游、康体健身等融合发展，大力发展康体养生、温泉养生、康复理疗、健康管理等业态；吸引社会资本通过合资合作等方式在度假区兴办高水平康养医疗机构，鼓励社会资本探索将符合条件的村舍民居改造成康体养老设施。

积极培育教育培训业。进一步发挥迪士尼的品牌优势，以影视技能型培训为切入点，积极发展与度假区“1+5+N”产业紧密结合的职业教育，推动文化创意产业实训基地建设，加快建立与区域产业结构相适应的职业教育体系。鼓励在相关领域的社会教育机构与互联网企业根据市场需求开发数字教育资源，推动产业技能型教育推广线上线下融合、分散教学与集中教学结合，探索教育公共服务供给新模式。

提升发展金融服务业。强化金融服务实体经济发展的基本功能，加大对旅游度假、文化演艺、影视娱乐、休闲运动等产业以及中小微企业的金融支持力度。帮助引入与度假区定位相

关的产业孵化和天使资金投资度假区小微企业；研究在度假区设立产业投资基金，通过“补改投”等方式支持产业发展的可行性。

稳步推进专业服务业。积极培育和引进战略规划、营销策划、广告服务、市场调查、人力资源服务、法律服务、知识产权服务、检验检测服务以及与度假区产业定位相关的专业服务业发展，培育相关产业发展生态，提升产业能级。

鼓励发展新模式、新业态。坚持包容创新、鼓励探索、积极培育的发展导向，促进各种形式的商业模式、产业形态创新应用。鼓励平台经济发展，支持网络交易服务平台、信息资讯服务平台、线上线下结合和跨界业务融合平台等机构落户。促进体验经济发展，鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节体验价值，利用虚拟现实（VR）等新技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。

三、优化区域空间布局，构建区域联动发展新格局

以上海迪士尼项目为核心，整合周边旅游资源联动发展，加快形成“一核四片三带”的空间格局，“一核”即都市美好生活深度体验核，“四片”即国际交往和文化交流区、城市休闲度假胜地、东方人文体验区和城市自然生态绿地，“三带”即未来产业创新带、滨水生活休闲带和生态涵养发展带，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。

（一）核心区：都市美好生活深度体验区

不断强化乐园的引领作用，持续做好运营管理和服务保障工作，推进扩建项目建设；积极引导餐饮零售项目不断丰富休闲商业的外延和内涵，满足不同人群多样化的消费需求；持续推进音乐谷广场、薰衣草公园等存量项目的优化提升，提高文化演艺项目的频率和能级；推动核心区过渡性开发，适度增加商业娱乐、体育休闲及住宿产品项目，形成吃住行游娱购产业链条。

（二）东片区：国际交往和文化交流区

发挥东片区承载川沙城市副中心特定功能的定位和区位优势，由北向南依次打造会展商务、文化旅游和居住生活三大片区。北部会展商务片区强化对外交往功能，布局酒店、会展、科创、文创、商业、商务等业态；中部文化旅游片区强化度假体验功能，布局结构合理、主题多元的目的地式主题化酒店集群；南部居住生活片区强调岛屿型生态社区建设，布局高品质住宅和酒店式公寓等业态，与南一片区共同构成中型居住社区，布局社区商业、教育、公园等配套设施。

（三）南一片区：城市休闲度假胜地

加快形成“三区三核，两横三纵”的空间结构。“三区三核”即由西向东打造“康体活力区、演艺体验区和文创生活区”三大功能分区；“两横”即打造串联三个片区核心以及导入轨道交通人流的两条东西向活力水轴；“三纵”即三个组团核心的公共空间组织，与度假区核心区形成南北联系。在功能上，以“高

品质度假休闲、潮流型活动体验”为主线，在西部康体活力区，打造生态体育公园、高端度假组团、康体度假综合组团和主题度假酒店组团等三大组团；在东部文创生活区，打造影视文创产业组团、文创艺术综合组团、文创生活等组团。

（四）西片区：东方人文体验区

大力发展包括古镇旅游博览在内的商业娱乐休闲混合功能、以古镇村落住宅及公建为主的本地居住功能以及结合林地苗圃资源和农田耕作区域建设田园综合体等三大主导功能。着力打造古镇风貌区、横沔新社区、外环林带区和田园水乡区四大特色片区。其中古镇风貌区要充分挖掘横沔古镇的历史文化记忆，建设成为汇集民俗生活体验、公益博览、宅院酒店、娱乐休闲、特色商业等多种业态的“传统文化展示区”和“生态体验区”。

（五）北片区：城市自然生态绿地

规划形成“一带、两区、三组团”的空间结构。“一带”为以五灶港为核心要素的中部滨水景观带；“两区”为以高压线为界的北部外环生态复育区，南部生态休憩功能区；“三组团”为围绕五灶港滨水景观带布局的东、中、西三大开发地块，总体呈现出生态绿地中分散布局地块组团的空间形式。功能上强化“绿色慢生活”的区域定位，采用分散化、组团式的形式布局片区核心项目，建设建筑风格独特、低密度、智能化、生态型的精品酒店、度假酒店等度假酒店类项目。

四、多措并举打造度假区升级版，实现新作为

（一）推动商旅文要素集聚，培育新引擎

加快度假区周边片区开发和土地上市进度，加强引进商、旅、文、体优质项目和“好人家”，加速增量开发，强化度假区在上海乃至全国文化娱乐旅游领域的能级资源配置功能；适度外延度假区影视产业资金支持项目范围，发挥政策引导作用吸引集聚商旅文体企业注册和在地经营，培育度假区夜间经济、演艺经济、文创经济、节庆经济以及在线文娱流量经济等，推动文旅融合示范区建设；结合片区开发，培育会展经济和免税购物新引擎，与乐园形成多维驱动格局，带动度假区快速发展和城市化。

（二）构筑多元度假产品体系和业态，打造好去处

疫情常态化促使度假客群呈现家庭化、短途化、微度假趋势，培育引进满足以家庭市场需求为主的全龄段复合休闲功能项目；按照“慢生活、深度假”的目标，适应一站式旅游度假需求，布局若干个目的地式主题化度假酒店群或度假综合体项目；瞄准新兴消费市场，积极发展虚拟文娱体验、电音电竞、潮流运动和自驾旅居车营地等潮流娱乐体验产品，构建多元化的业态及产品体系，培育旅游消费新热点，打造度假区“潮玩家”形象；继续优化美化度假区生态环境，完善度假区精细化管理，营造度假区文化氛围，把度假区打造成环境优美、产品多元、配套完善的市民周末休闲的首选地、好去处。

（三）打造低碳智慧度假区，提高便利度

深度推进度假区绿色交通、绿色建筑、清洁能源和垃圾无害化利用，打造低碳示范区。加快速度度假区 5G 网络全覆盖，推进智能基础设施建设，将 5G 技术应用于管理应用场景和服务应用场景，给游客提供更好的度假体验。加强旅游服务与园区管理智能化，在一部手机游度假区系统基础上，完善一站式智慧旅游内容平台；强化一网统管功能，通过 5G+AR、5G+AI 等技术手段，打造便捷高效的管理和指挥平台。增加沉浸体验式、全景式创新业态，促进文旅项目内容与场景的智慧化。完善度假区内部交通串联，建设度假区与外部大交通连接的内部捷运系统，提高各景点设施的可达性，充分利用地下空间，优化停车场布局。

（四）强化品牌塑造与宣传营销，塑造度假区大 IP

开展对度假区品牌的整体包装和形象策划，突出度假区“欢乐与梦想”灵魂，强化核心功能“旅游度假”形象认知，策划度假区的视觉形象识别和旅游宣传口号，并通过整体行销强化度假区大 IP；在此基础上打造度假区夜游经济、横沔古镇、在线文娱、都市体育、演艺活动、目的地一站式度假等多个亚文化名片，逐步外化、延展 IP 概念；加大对外宣传营销，制定度假区品牌营销战略，形成全员全域全产业链联合营销格局。

（五）优化营商环境建设投资友好型度假区，提高集聚度

对标世界银行评估标准，以国际化、法治化、市场化的发展理念提升整体服务效能，争取政策支持，通过高水平对外开

放吸引全球投资者，实现高质量发展。坚持精准服务，打造高效便利的营商环境。创新招商模式机制，加强招商力量，加大招商力度，探索项目行政审批绿色通道，依托现代科技优化审批服务流程，构建探索符合度假区特色的政务服务一网通办和企业全生命周期服务机制，加强招商和企业服务，提高产业集聚度。

（六）完善度假区城市设施和公共服务体系，培育城市经济

统筹规划度假区人口导入和城市功能，推进产城融合发展，为商旅文产业引入本地消费支撑，从现代化主题旅游城目标、有效安排公共服务供给和度假区开发平衡三个维度来测算度假区人口导入和居住社区规模。编制西、南片区海绵城市建设规划，在片区开发项目建设运维全过程落实海绵城市建设规划要求。打造度假区整体形成与迪士尼独特风格特征相协调的景观环境，以梯度匹配原则实施绿化建设标准。贯穿各片区开发过程，强化“产、区、城”复式结构中的城区功能，打造主客共享的“三有”空间。打造结构合理的度假酒店、公寓和地产项目集群，打造有生活、有休闲、有度假的空间。增加住宅、商业服务、教育机构等场所，引入标志性文化空间、场景和活动，打造都市慢生活度假品牌。统筹布局一批高品质公寓和公共服务设施，按照现代化城市发展目标，结合人口导入目标和节奏，配置教育、医疗、社区服务等城市公共服务项目，增加公共服务供给，培育城市经济。

抄送：区委各部门，区人大办、区政协办，区监委，区法院、
区检察院，各人民团体。

上海市浦东新区人民政府办公室

2021年7月13日印发