

川沙新镇黄楼、六团集贸市场周边店招导则设置（试行）

为了提升川沙新镇镇区整体面貌，优化居民消费环境，改善居民生活质量，拟对黄楼、六团集贸市场周边开展店招导则设置，具体方案如下：

一、项目概况

黄楼、六团社区位于川沙新镇外围区域，毗邻迪士尼度假区，具有连接各个区域的交通功能，是展示本镇形象的重要窗口，集贸市场是城市重要的公共基础设施，也是城市文明形象的一个重要窗口。经现场排查，黄楼、六团社区集贸市场周边沿街商铺户外店招普遍存在结构设置时间长、老化、铆钉腐蚀，具有一定安全隐患，也影响市容市貌。

为提升川沙新镇整体市容形象，拟对将黄楼、六团集贸市场周边沿街商铺的户外店招进行规范设置，制定店招导则。

二、区域现状

（一）黄楼区域店招设置现状：

1、川周公路路段：店招招牌色彩差异过大，不够和谐统一。





1、 迎春街路段：店招招牌形式单一，未突出本地文化属性。





2、栏学路路段：店招招牌陈旧老化，缺乏昭示性，形式不统一。



3、为民街路段：店招招牌不够统一，未能形成商业集群效应。



(二) 六团区域店招设置现状：

1.川六公路（普庆路-六陈路）：店招样式颜色各异；店招字体形式高度不一；店招店牌钢架形式不一；店招字内容出现电话号码。





2.德兴街（普庆路-川六公路）：店招样式颜色各异；店招字体形式高度不一；店招店牌钢架形式不一；店招字内容出现电话号码。





3.普庆路（川六公路-德兴街）：店招样式颜色各异；店招字体形式高度不一；店招店牌钢架形式不一；店招字内容出现电话号码。



三、导则设计内容

（一）黄楼区域

1、总体要求：

①户外招牌内容应当遵守法律、法规有关规定，遵循诚实信用、公平竞争的基本原则；

②户外招牌内容应当使用健康的表现形式进行表达，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华优秀传统文化的要求；

③户外招牌内容应当真实，不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导公众。

2、关于名称和字号使用：

①招牌中使用的企业名称应当是招牌设置人经核准登记注册的企业名称；

②异地企业字号与本市同行业企业字号相同或近似的，应当在招牌上显著标示企业名称中的行政区划名称。

3、关于商标使用：

①招牌中使用注册商标的，应当按照商标注册证核定内容规范使用，不得自行改变注册商标；

②招牌中使用未注册商标的，不得冒充注册商标。

4、关于语言文字使用：

①应当以规范汉字为基本用字。题词和招牌中的手写字，提倡使用规范汉字；

②不得单独使用汉语拼音(注册商标除外)，如需使用汉语拼音时，应当正确、规范，与规范汉字同时使用；

③不得单独使用外国文字(注册商标以及经国家有关部门认可的国际通用标志、专业技术标准等除外)，如需使用外国文字应当

与规范汉字同时使用。

5、禁止情形：

①不得含有损害国家的尊严或者利益，损害社会公共利益的内容

②不得含有违背社会良好风尚和不良文化的内容

③不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容。

④不得使用“最高级”“最佳”等用语宣传商品或者服务

⑤不得使用或者变相使用中华人民共和国国旗、国徽、军旗、军徽

⑥不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象

⑦未经授权不得擅自使用他人的企业名称，不得侵犯他人企业名称专用权

⑧不得擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系

⑨不得侵犯他人先在商标权。

备注： 不得借助招牌发布广告内容(内容涉及经营宣传、电话号码及借招牌发布广告的行为)

6、招牌材质：

①招牌材质选择应根据上海市有关规定选择 坚固耐用、 耐火、形体美观、 不易褪色的材料，应选用新颖、新型、优质、环保的材料；

②材料要尽量能够抵御外界自然现象(风、雨、雪、日晒)的侵袭，要有一定的强度、刚度或附着性，要 耐污染、 易清洗；

③材料选择要服从店面设计整体效果，从 色彩、 纹理、 质感等多方面进

行充分考虑， 与周围建筑环境及景观街道的和谐统一；

④从节约能源的角度出发，避免选择不可再生能源材料，合理选择地方

材料， 规格尺寸适宜，减少浪费、节约费用。

⑤同一栋或同一排建筑物的招牌基座部分应当统一设置，材料采用亚克力板、铝塑板、金属板、彩钢、雪弗板等， 建议采用铝板(穿孔铝板)。

（二）六团区域

1、一店一招原则：

一个商家只能设置一块店招店牌；

① 规范性：

所有门店招牌要规格统一、上下整齐、左右相接、规范有序，达到“高平齐”、“小精美”的整体视觉要求,同一街区的广告风格和布置方式应统一；

广告牌应整洁、规范，严禁出现电话号码、经营项目等符号，如需英文和拼音应经批准后实施；

② 安全性：

结构合理,材质合格,设施牢固,地面广告不得影响交通视线,禁止设置过街横幅；

③ 协调性：

与周围环境,建筑物风格相协调,广告设置应尽量减少对建筑立面效果和城市整体景现的影响，严重影响城市景观的广告牌须进行拆除；

④ 色彩：

引导各功能区的户外广告主色彩与功能区总体环境色调相融合，运用色彩控制采用的是色相与彩度指标：不同的色相对其彩度最大限度进行了相应的规定。这样便可以保证城市的广告色彩都控制在一定彩度之下，不至于太花哨或太张扬。能够与环境色和建筑墙面的色彩相协调；

⑤ 材质：

户外招牌所选用的结构材料、面板及围护材料、连接材料、电器件及灯具应符合 CJJ/T149/DB31/T977 以及其他国家和本市相关标准、规范的规定。不应使用内墙铝塑板、细木工板、胶合板、密度板、硅酸钙板、玻璃、外墙装饰面砖、水泥石膏板等易腐蚀、易破碎、自重大的材料，作为户外招牌的面板及围护材料。

四、导则设置依据

GB/T 35626 室外照明干扰光限制规范
GB/T 36101 LED 显示屏干扰光评价要求
GB/T 38439 室外照明干扰光测量规范
GB 50449 城市容貌标准
GB 55013 市容环卫工程项目规范
GB 55016 建筑环境通用规范
CJJ/T 149 城市户外广告和招牌设施技术标准
JGJ/T 163 城市夜景照明设计规范
DB31/T 977 户外招牌设置技术规范
DB31/T 1075 城市容貌规范
DB31/T 1289 户外广告和招牌设施安全检测要求
中华人民共和国广告法
中华人民共和国商标法
中华人民共和国反不正当竞争法

中华人民共和国国家通用语言文字法
商业特许经营管理条例
企业名称登记管理规定
上海市市容环境卫生管理条例
上海市绿化条例
上海市环境保护条例
上海市户外招牌设置管理办法
上海市实施《中华人民共和国国家通用语言文字法》办法
《上海市户外广告和招牌设施安全检测规范（2021 版）》

五、组织领导及保障措施

为保障川沙新镇黄楼、六团集贸市场周边店招导则设置落到实处，成立工作专班，由川沙新镇城运办牵头，黄楼、六团社区抓好项目的推进，居委层面做好周边群众的宣传解释工作。

工作专班制定明确详细的计划表，按时间节点推进任务清单，按照“统一领导、分工负责、条块结合”的原则，安排足够的人员，根据各自责任分工，把工作落到实处。

川沙新镇人民政府

2023 年 6 月 26 日