

上海市浦东新区人民政府上钢新村街道办事处

浦上处〔2023〕17号

关于印发《上钢新村街道精品城区专项行动计划（2022-2025）》的通知

机关各部门、各直属单位、各居民区、辖区各相关单位：

经研究决定，现将《上钢新村街道精品城区专项行动计划（2022-2025）》印发给你们，请严格遵照执行。

上海市浦东新区人民政府上钢新村街道办事处

2023年7月19日

上钢新村街道精品城区专项行动计划

(2022-2025)

为了积极践行人民城市重要理念，全面推进精品城区建设，上钢新村街道在区委、区政府的统一部署下，积极谋划形成精品城区专项行动计划（2022-2025），具体情况如下。

一、现状基础特点分析

上钢新村街道东至上南路，南至川杨河，西、北临黄浦江，三面环水，辖区总面积 7.54 平方公里，有 26 个居民区、46 个住宅小区（含耀华滨江公寓、耀华璟滨公寓、耀华璟耀公寓），房屋总建筑面积 292 万平方米，总户数 4.86 万户。其中，3.63 平方公里是一个以工人新村为主体的居住社区；3.91 平方公里是自贸试验区扩区后世博片区的组成部分。辖区交通便捷，有 1 桥（卢浦大桥）、2 隧（打浦路隧道、龙耀路隧道）、4 轨（地铁 7 号线、地铁 8 号线、地铁 13 号线及在建的地铁 19 号线）。

二、上位规划定位

根据《上海市城市总体规划（2017-2035 年）》及《上海市浦东新区国土空间总体规划（2017-2035）》，世博-前滩功能板块是上海全球城市核心功能的重要承载区，同时强化构建滨江文化商务走廊，聚焦高端服务、公共文化、生态景观、运动休闲功能，着眼于世界一流滨水区建设，打造具有全球影响力的世界级滨水区。

在《上海市浦东新区陆家嘴一世博单元规划》（沪府〔2021〕78号）中，将上钢新村街道的腹地空间确定为公共活动拓展区，对公房板块进行了更细致的定位表述。在《浦东新区街道整体提升打造精品城区专项行动计划（2022-2025）》（浦委办发〔2022〕63号）中，将上钢新村街道的定位与“世界会客厅”进行了牢牢绑定。各层面规划对上钢新村街道所在区位给予高度的期望，赋予了无限发展的可能，是“会客厅的风貌展示区”。

三、精品城区实施方案及专项行动计划

（一）实施方案总体思路。

上钢新村街道承载着过去浦东大开发的辉煌，肩负着未来上海面向世界开放的使命。在“人民城市”重要理念指引下，上钢新村街道立足良好的城区建设基础，结合上位规划围绕“世界会客厅”展开的高度定位，抓紧启动编制《上钢新村街道精品城区实施方案（2022-2025）》，总体思路是以居民的多层次需求为导向，聚焦老城区与新世博的融合发展，通过三年专项行动计划项目库，确定“当年出亮点、两年创标杆、三年出模式”的工作目标，内外兼修全力构建高质量发展空间格局，以崭新面貌完成精品城区建设，打造具有辨识度的“幸福上钢”。

（二）以“五有五宜”为抓手，实现城区建设全精品。

准确定位，强化街道的“五有”特征，坚持“人民城市”理念，尤其要融合“宜业、宜居、宜游、宜养、宜学”多元功能，加快打造上钢特色的精品城区：

一是有自然，街道三面环水，辖区包含黄浦江滨江“秀带”、川杨河滨河走廊、双子山、申园、温室花园等，环境优美，区位优势突出。二是有活力，央企总部、市筹人才公寓（耀华滨江公寓）和菁英青年生活社区（耀华璟滨公寓、耀华璟耀公寓）均位于辖区世博区域，宜商宜业环境活力四射。三是有功能，辖区包含世博展览馆、世博庆典广场、宋城演艺大舞台、世博文化公园、世博源、三钢里、昌里路美食街等场所，集演艺会展、餐饮消费和休闲观光于一体，功能丰富多样。四是有温度，街道一直以来聚焦“一老一小”，用心用情做好各项服务，以温暖贴心的服务、友好便利的设施、丰富多彩的文化活动，让工作和生活在上钢的人们都能感受到温度，打造全龄友好社区。五是有文化，“两弹一星”功勋承接地、上钢三厂工人新村等富含文化底蕴，世博文化公园时光印记大道、滨江文脉园等呈现城市记忆，意大利馆、法国馆等彰显海派文化、现代艺术，文化多姿多彩。

（三）精品城区实施方案专项行动计划。

上钢新村街道结合实际，围绕生态绿色示范、城市功能提升、空间风貌提质、民生福祉改善、智慧社区赋能等重点工作，通过“补短板、拓空间、提品质、促治理、做精品、出亮点”，全面推进精品城区建设，提升街区整体居住环境品质。

1. 补短板：高效推动一批民生短板项目，持续惠民生、增福祉、解愁盼。辖区居民住宅小区总面积 234 万平方米，其中旧住房 183 万平方米，占 78%。世博期间曾进行老旧小区集中修缮，

自 2018 年开始，街道启动了新一轮的房屋整新工程，推进片区化“美丽家园”建设，聚焦社区安全底板、民生痛点改善和公共空间提升。2023 年已启动上钢三村、上钢五村综合整新项目、10 个住宅小区雨污改造工程。2024-2025 年计划开展济阳一村、德州一村等小区综合整新项目，并通过旧小区连片区加梯、消防管路预埋、缤纷社区、美丽街区、菜场改造等实事项目，以及更多惠民生、暖民心举措，不断提升社区人居环境品质，增强广大群众的幸福感。

2. 拓空间：有效挖掘一批可利用空间，提供高品质共享空间和配套服务。在社区、街区梳理可用于建设健身设施的空闲地、边角地等资源，塑造“绿体结合”、“老幼同乐”的公共空间，让居民愿意走进来、坐下来、经常来。在居民区内因地制宜建设社区会客厅等方式构建形态多样、高效可达的城市公共空间。

3. 提品质：加快推进一批活力打卡新场景，以点带面实现大变化。提升川杨河北岸绿化景观走廊等项目，实现“金角银边”环境品质迅速提升，并逐渐形成网格化体系，打造滨江活力新场景。以三钢里、昌里路、上钢集贸市场、世博源等高流量区域为载体，以构建活力夜环境为目标，以统一引导管理为抓手，实现上钢新村街道服务软环境整体提升，进一步提高上钢品牌显示度。

4. 促治理：精心打磨一批治理亮点，步履铿锵走出上钢新姿态。通过智慧协同数字化街面治理与社区平台、居民参与式社区更新、低碳社区创建、生活垃圾分类专管员新模式等，充分发挥

居民区党组织引领作用，通过居民全过程参与，激发社区活力。截止 2022 年，街道已完成 30 个居民参与式社区微更新，推动睦邻花园与“低碳减排”等工作结合，撬动居民参与热情。在治理方面引导居民区探索治理新模式，引导一批多主体参与式微更新项目，加快把盆景变成社区风景线。

5. 出精品：通过老旧小区综合整新、缤纷社区等实事工程，打造一批全生命周期精品工程。比如济阳片旧小区在综合整新过程中通过拆除 90 多面围墙，增加 6 个小花园、150 个停车位和将近 400 个非机动车充电桩，并同步实施了消防管理预埋等实事项目，以政府主导的综合整新完成后，小区开始探索自我更新模式，济中村以党建联建形式与企业探索社区绿化精细化养护，通过培育“小林长”“社区园艺师”的方式引导居民参与，并形成可复制、可推广的模式，以“精品小区建设”不断推进“精品城区建设”。

四、下一步计划

（一）继续做深做细项目库计划，为精品城区建设打下良好基础。

本次项目库（2022-2025 年）共包含 4 大类 54 个项目，其中包括区条线部门实施的道路修缮、架空线入地等项目，以及街道实施的老旧小区综合整新、道路环境综合提升、社区环境提升等项目，确保成熟一批、开工一批，形成“一街道一方案一特色”，具体项目计划见附表。

（二）构建公众参与、协调联动的管理机制。

精品城区建设涉及多方建设主体，街道积极发挥主观能动性，从总体方案规划研究开始加强组织领导，成立工作专班，在接下来的推进过程中，继续指导各方根据实际情况同步建设时序，提高项目投入效率。

在街道层面统筹老旧小区综合整新、架空线入地、美丽街区等项目，从内至外抓好以群众需求为主导，深入践行以人民为中心的发展思想，推动公众参与社区内、街区上的更新建设，把最好的资源留给人民，用优质的供给服务人民，也把最广阔的舞台给予人民。