

办理结果：已经解决

公开属性：主动公开

上海市浦东新区农业农村委员会

浦农业农村委〔2023〕121号

对浦东新区政协七届二次会议 第086号提案的答复

陆宁宇委员：

您提出的“关于加快推进浦东农产品品牌化建设的建议”的提案（第086号）收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

品牌是农业竞争力的重要标志，是高质量发展的重要表征，更是乡村振兴的重要支撑。党的二十大提出要加快建设农业强国，“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”是加快推进农业供给侧结构性改革、转变农业发展方式、提升农业竞争力和实现乡村振兴的有力抓手。浦东高度重视农业品牌建设工作，促进浦东农业标准化生产、规模化经营、品牌化销售。浦东特色农产品品牌经过十余年的建设和发展，取得了巨大的成绩。拥有南汇水蜜桃、南汇8424西瓜、三林崩瓜、彭镇青扁豆四大地理标志

农产品，南汇甜瓜、南汇蜜梨也在申请地理标志过程中。南汇水蜜桃、南汇 8424 西瓜、南汇甜瓜、南汇蜜梨、浦东葡萄五大瓜果品牌均获全国名特优新农产品称号。在中国果品区域公用品牌评估中，南汇水蜜桃品牌价值评估 13.14 亿元，南汇 8424 西瓜价值评估 5.46 亿元。近两年，我们正在着力打造“浦东大米”和“三林崩瓜”品牌，让更多的市民了解、熟悉更多的浦东优质特色农产品。在打造农产品区域公用品牌的同时，浦东也涌现了像清美、盒马、叮咚、溢佳、新成、红刚、桃咏、百欧欢等一大批知名企业名牌，形成了浦东特色农产品品牌矩阵。南汇水蜜桃、“清美豆腐”品牌入选中国农业品牌目录，“清美”是国家驰名商标。南汇水蜜桃出口到新加坡、香港等地。

一、不断提升浦东特色农产品规模化、标准化经营程度

一是组织浦东范围内的生产主体抱团发展，促进浦东新区特色农产品生产标准化、经营组织化、销售品牌化。在区农协会牵头打造的南汇水蜜桃、南汇 8424 西瓜、南汇甜瓜、南汇蜜梨、浦东葡萄五个品牌合作联社内，实现了六个统一，即统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装、统一零售指导价。2022 年制定实施区农协会团体标准文件共 15 项，制定了联社守则和严格的管理制度，既讲究自律，也重视他律。2023 年，五个品牌合作联社共有成员单位 132 家，品牌合作联社成员单位生产销售的瓜果已占浦东瓜果的半壁江山，并发挥着积极的引领作用。我们进一步培育浦东大米品牌，选育定型浦东

优质稻米品种，实现上市销售地产稻米品牌覆盖率达到 60%以上，“十四五”期间建设优质稻米基地 10 万亩。培育蔬菜生产单品规模基地，培育出具有市场影响力的浦东蔬菜品牌。推进“孙桥优选”区域公用优质农产品品牌建设，在前滩、森兰等区域布局浦东农产品精品线下店。二是加大浦东农产品绿色认证、有机认证力度。2022 年新区绿色食品认证家数 167 家，产量 21.1 万吨，认证率达 32.09%：其中果树类认证率 65.81%，粮油 67.94%，蔬菜类 21.54%，西甜瓜类 61.78%，水产类 0.43%。2022 年新区有机农产品认证家数 7 家，生产规模共 1019.85 亩，产量 2237.015 吨。

二、不断提升浦东特色农产品品牌包装形象

统一包装标识是浦东打造品牌农业的重要抓手之一，在十余年品牌打造的过程中，秉承“安全、环保、简洁、便于携带和运输”的设计理念，多次对浦东特色农产品品牌包装箱进行设计完善，2022 年之前的原浆色版包装箱已使用十年，市场反馈效果较好，市民接受度高，运输破损率低，已成为打造浦东特色农产品亮眼的组成部分。随着国内外文化的不断冲击，市场潮流快速更迭，各行各业的心态和接受度不断年轻化，2023 年对浦东特色农产品的“外衣”进行一次大变装，进一步凸显浦东特色农产品亮点，保护浦东特色农产品声誉，阻断市场仿冒品牌包装箱，让市民吃到真正安全、绿色、美味的品牌特色农产品。今年新版包装箱主打产品系列设计，风格统一的基础

上，6个产品各有特色，整体外观焕然一新，更添加了产品特性等介绍，更符合年轻群体的喜好，使消费者更能从品种繁多的市场中便于辨认和购买。4月7日，举办品牌包装焕新仪式，新包装正式向社会公众亮相。

三、不断提升浦东特色农产品销售渠道建设

不断拓宽浦东特色农产品销售渠道。农业部门和商务部门联手，一是在农贸市场设立自产自销区域并减免租金，引导本地农民入驻销售地产农产品，建立稳定的销售渠道；二是通过“五五”购物节、金秋购物旅游季、农博会、丰收节、产销对接会等活动，搭建直接与终端消费者联系的平台，为有需求的品牌农产品提供宣传和推广渠道；三是搭建电商数商助农销售平台，引导更多农产品种植户、合作社、生产基地与盒马、叮咚、鱼米之乡、孙桥优选等生鲜平台企业合作，推动沃尔玛、大润发、世纪联华、众福优选等大型商超和销售渠道与农业合作社进行农超对接，实现线上线下相结合，让更多更好的特色农产品走向市场；四是建立集采集配直销模式，促成农业镇与街道结对，通过在线下单、集中配送模式，解决居民生活需求的同时，促进地产农产品销售。

四、不断提升浦东特色农产品品牌宣传力度

制定每年度的宣传计划，在浦东特色农产品上市之际，举办上市新闻发布会，广泛邀请媒体、销售渠道、生产主体代表等，发布特色农产品上市信息，做好销售期的宣传工作。鼓励

农业生产主体在抖音、小红书、微信视频号等平台开展直播和宣传，涌现出生飞农场、“菜姐姐”、“桃咏”等网红博主，我们也将进一步帮助企业提升宣传能力。今年，浦东公交助力乡村振兴，拿出 8 条线路 20 辆车，全年度免费开展浦东特色农产品公交车身公益广告发布，让浦东的特色农产品走向上海的街头。正在筹建浦东大米、南汇 8424 西瓜、南汇水蜜桃三大品牌中心，不断提升浦东农业区域公用品牌影响力。

五、不断提升品牌农业发展的政策扶持

形成相对完善的农业政策补贴体系，对吸纳、录用本区户籍就业年龄段人员的农业经营主体，给予用工奖励，每年预算 3650 万元；对加入品牌联社的优秀主体，给予品牌建设奖励补贴，每年预算 1300 万元，并鼓励主体积极参加国际国内各类农业会展和评优评奖活动，每年预算 300 万元；对带动地产农产品销售的产业化联合体牵头单位，给予营销补贴，每年预算 1700 万元；对于通过绿色生产基地认定、绿色认证、有机认证、质量体系认证的主体，给予绿色生产补贴，每年预算 1700 万元；对于优质主体的资金需求，给予政策性担保并予以贷款贴息，每年预算 2000 万。在一二三产融合发展方面，结合全国“一村一品”示范村（镇）、中国美丽休闲乡村、农业产业强镇项目、农产品冷藏保鲜设施项目、产业集群项目等政策项目支持，鼓励更多优质企业、项目落地，共同推进浦东特色农产品品牌建设。

感谢对新区“三农”工作的关心，对新区品牌农业发展提出了宝贵的意见，我们将结合您提出的意见，不断创新、积极探索，不断提升浦东特色农产品形象和市场影响力。

上海市浦东新区农业农村委员会

2023年5月10日

联系人：倪嘉宁

联系电话：18016348980

联系地址：浦东新区青艺路236号

邮政编码：201299

上海市浦东新区农业农村委员会办公室

2023年5月10日印发