

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2025〕25号

签发人：林廷钧

对浦东新区政协七届四次会议 第243号提案的答复

王永兵委员：

您提出的“关于进一步推进浦东农贸市场标准化建设”的提案（第243号）收悉，区商务委非常重视该提案的办理工作，会同区市场监管局、浦商集团等相关单位认真研究，现将提案办理情况答复如下：

一、已开展工作

新区现有196家菜市场，数量约占全市1/4。“十四五”以来，区商务委会同相关部门和属地街镇，大力推动标准化菜市场新建改建，2021年至今已完成104家菜市场升级改造，预计2025年还将完成30家左右，提升新区菜市场建设管理水平的同时，

居民满意率和知晓率也屡创最高。

1、抓牢项目，加快完成菜市场新建改建任务。区商务委全面推进薄弱菜场“三年改造提升计划”，力争非标准化和老旧菜场实现清零，保质保量完成每年市、区两级实项目。同时，将标准化菜市场升级改造纳入“菜篮子”工作考核，对街镇、国企进行考核评估，持续加大新区菜市稳供调节专项资金对菜场改造的扶持力度。

2、严定标准，实现菜市场管理规范有序。区商务委委托第三方每季度对新区标准化菜市场开展管理绩效测评，结果纳入新区“菜篮子”工作考核。“开门做考核”，广泛听取街镇和市场主体意见，不断优化考核指标体系。开展场长能力培训，会同浦商集团每季度开展一次菜市场日常管理、安全生产、食品安全、智慧化管理等方面培训。开展智慧化升级改造，截至目前已有75家菜市场实现智慧化管理，总数全市第一。

3、增加功能，推动菜市场转型提升服务。区商务委鼓励菜市场在做好主副食品供应的基础上不断转型发展，提升服务能级。如复制推广“菜市场+社区食堂”新组合，为周边居民提供就餐服务的同时增加市场人流量；又如审慎支持在菜市场内添设共享就餐区并推出“代炒菜”新服务；再如探索研究平价菜柜新模式，引导蔬菜大摊位开展批零对接。同时，针对个别菜市场客

流减少、招商困难等情况，结合“15分钟生活圈”建设，嵌入早餐、家政服务、家电维修、便民理发等业态，打造“菜市场+社区商业”新业态，开展多元化经营，增设便民服务新功能，增加社区“烟火气”。

二、下一步工作

区商务委将立足民生保障，围绕菜市场建设管理和转型发展，加快推进“菜篮子”工程提质升级，2025年新区菜市场将全面完成标准化建设，同时不断稳步推进菜市场智能化管理。

1、关于制定统一标准。结合市商务委《2025年上海市标准化菜市场升级改造工作方案》相关要求，修订“浦东新区标准化菜市场升级改造建设要点”和“浦东新区标准化菜市场评估细则”，菜场建设与管理同步推进，不断提高新区菜市场环境卫生、消防安全、垃圾分类、场容场貌等方面的建设管理水平。

2、关于加强市场管理。加强部门协同，会同区市场监管局等相关部门，督促各市场主办方落实经营者主体责任，将食品安全、环境卫生、安全生产等各项管理要求落到实处。同时，利用好市民热线工单问题发现渠道，进一步加强菜市场及周边管理。

3、关于引入智能化管理。会同浦商集团发挥浦东新区智慧农产品综合信息管理平台优势，将商户、商品、交易数据等进行整合，实现市场服务和交易信息的实时发布与更新。支持菜市场

引入智能化设施如 AI 追溯秤，推广聚合支付等，帮助消费者通过扫码获取农产品产地、农药残留检测结果等信息，提高交易效率的同时，不断增强消费者的信任感和安全感。

4、关于提升服务质量。一是会同浦商集团推进菜市场终端运营管理现代化，形成菜市场招商目录，从多元、品牌、智能等多个维度发力，在保障菜市场基本功能的同时进一步丰富业态，打造综合性社区邻里中心。二是探索供应链建设，推进产销对接和批零对接，一方面加强基地直供，对接域外蔬菜基地，提升直采能力；另一方面支持上农批和浦商开展合作，试点在菜市场开展集采集配，进一步降低菜价，惠及周边居民。三是解决“最后一百米”问题，将菜场内平价菜柜向社区延伸，同时开展“特色农产品进社区”相关活动，满足居民多样化需求。

5、关于推进智慧化改造。指导浦商集团运用菜场智慧管理系统，采集蔬菜、肉类、水产、豆制品、禽蛋等品类量价数据，进行信息统计分析、监测预警，为市场保供、价格监测、运行调控、应急处置提供数据支持。同时，持续推进菜市场智慧化改造，力争“十四五”末 100 家菜市场实现智能化管理，更好实现新区主副食品供应量足价稳、优质安全、便利惠民。

感谢您对浦东开发建设的关心与支持。

上海市浦东新区商务委员会

2025年3月26日

联系人姓名：李德鑫

联系电话：28282658

联系地址：世纪大道2001号4号楼

邮政编码：200135

公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2025年3月31日印发

(共印6份)