

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

# 上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2025〕9号

签发人：林廷钧

## 对浦东新区七届人大五次会议 第 075070 号代表建议的会办意见

区委宣传部(区文体旅游局)：

嵇婷代表提出的“关于结合浦东演艺市场热度，提升浦东消费经济的建议”（第 075070 号）收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

我委对建议中提及的提升消费供给质量，满足消费者多样化需求，加强区域合作与联动发展，实现资源共享和优势互补等建议予以积极支持。近年来，浦东新区围绕国际消费中心建设，积极**创新消费新供给，着力发展首发经济**。2024 年累计引进各类首店 215 家，引进巴黎世家春季 25 系列全球首发、2024 秋冬上海时装周 SIFS 等首发首秀活动近 30 场。**加快建设消费载体**。2024 年推进前滩公园巷、三林印象汇、花木时光里、川沙 96 广场、世博天地等项目顺利开业。全年完成商业设施新开业面积超过

30 万平方米。**打造新消费场景。**结合光影节推出十大商圈光影秀。打造浦东夜滨江品牌，结合市集、光影、音乐等不同主题，先后在陆家嘴和前滩商圈推出三条限时步行街共吸引客流近 76 万人次。**创新开展消费活动。**全年开展迎春消费季、汽车嘉年华、五五购物节、“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季、跨年迎新季等系列活动近千个。**建立商圈权益联盟，**已建立前滩、陆家嘴、世博商圈权益联盟，推动不同业态消费票根互换、客流互动和优惠互享等权益互认，实现共融共赢。**推出“浦东商旅文体展 AI 打卡地图”，**34 个核心商场和文旅体展场馆参与，335 家商户推出 16.5 万余张消费券，新博场馆领券率达 43.8%。**加强商旅文体展联动，**推出上海半马+前滩太古里、商圈 AI 打卡地图+新国际博览中心会展、浦东美术馆+丽思卡尔顿联名下午茶、“一带一路”电影周开幕+拉美风情节等联动消费新场景。

以上意见供你单位统一答复代表时参考。

上海市浦东新区商务委员会

2025 年 2 月 25 日

联系人姓名：苗燕

联系电话：58788388-64212

联系地址：浦东新区世纪大道 2001 号 4 号楼 212 室 邮政编码：200135

公开属性：主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2025 年 2 月 26 日印发

(共印 5 份)