

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区商务委员会

浦商委办理〔2025〕43号

签发人：林廷钧

对浦东新区七届人大五次会议 第 075036 号代表建议的答复

黄明贵等代表：

你们提出的“关于促进‘一来一回’消费，加快国际消费中心建设的建议”的代表建议（第 075036 号）收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、浦东国际消费中心建设情况

根据引领区的意见，浦东新区正在全面推进国际消费中心建设，目前浦东已成为国内最大的进口消费品集散地。消费品集散平台不断升级，外高桥国家级进口贸易创新示范区、洋山特殊综合保税区两个市级消费集散平台能级不断跃升，红酒、化妆品等进口消费品集散平台持续做强，钻交所、宝玉石交易中心、跨

境电商公共服务平台等国家级功能性平台不断做大。浦东手表、酒类进口额约占全国 1/4，医药品、化妆品进口额约占全国 1/5。**消费类总部企业能级稳步提升。**浦东积极国际国内消费企业总部，引进和培育了资生堂、迪卡侬、盒马、叮咚、清美等消费类总部企业近百家。**消费品牌加速集聚。**截至 2024 年，国际零售百强企业已有 33 家进入浦东，培育认定引领性本土品牌和创意品牌、上海老字号品牌 14 个，集聚近九成国际知名高端品牌。2024 年，浦东新区引进各类首店 215 家，其中中国首店 47 家，打造消费潮流新高地。

二、主要工作举措

为贯彻中央经济工作会议关于提振消费、扩大国内需求的重要精神，2025 年浦东新区制定了《2025 年浦东新区扩消费工作要点》，以扩大供给、激活需求、优化环境为主线，强化“商旅文体 游购娱展”联动，打响全年“浦东嘉年华”活动品牌，做规模，引流量，激发消费潜力。

（一）加快集聚消费主体

一是落实全球消费品集聚计划目标任务，以国内外优质商业开发运营商、品牌商、服务商、平台商为目标开展精准招商。结合海外招商团组出访计划，以及赴国内消费城市和本土品牌集聚的区域，开展走出去招商；借助专业机构、展会和国际会议，拓展信息渠道，开展国际消费中心主题推介和项目对接；出台消费

中心高质量发展专项政策，提供招商政策支持。

二是推进载体建设。推动张江陆悦天地、唐镇印象汇、金桥山姆会员店、蓝鲸世界购物中心等一批重要商业设施建成开业，全年新增商业面积近 30 万平方米。

三是加速商业焕新。拟出台商务高质量政策，支持市场运营主体紧跟消费热点快速轮替的消费趋势，及时调整业态。鼓励消费企业利用大数据、人工智能等技术、引入体验式消费模式。支持九六广场、百联世纪、世纪汇等商业主体引入小剧场、餐秀、二次元、谷子等新兴业态，提升消费者的参与感和体验感。加快第一批 13 个沿街商铺试点项目建设，推进陆家嘴 1885 广场改造提升，推出“老字号聚合+社区配套+社会公益”的烟火拾里项目。

（二）大力促进外来消费

一是拓展退免税经济。充分利用 240 小时入境免签和离境退税政策，继续推动浦东“即买即退”商店和离境退税商店双扩围行动。推动中免市内免税店恢复营业，并将服务对象拓展至符合条件的国人，推动促进机场入境和出境免税店联动做大销售规模。

二是优化服务环境。提高重点商圈内双语服务、双语标识和外币卡支付、行李寄存服务覆盖率，优化入境人士消费便利度。在陆家嘴、前滩、机场、度假区商圈实现“Shanghai Pass”多用途预付费卡服务点全覆盖，提升入境外籍游客支付便利度。

三是加强宣传推介。针对外省市及海外消费人群，通过小红书，抖音、携程、Tiktok 等社交平台、消费平台加强对浦东游玩攻略及消费激励政策的宣推。

（三）持续开展消费活动

一是打造浦东嘉年华 IP。整合浦东特色商业和文体旅展资源，结合本市消费节庆总体安排，策划贯穿全年的“浦东嘉年华”活动，围绕谷子经济、夜间经济、重要展会等消费热点提高造节能力，推出新春嘉年华、新品首发季、购物嘉年华、仲夏嘉年华、谷子消费节、光影节和旅游节、跨年迎新季，推出丰富多彩的活动，持续形成消费热潮。

二是发展首发经济。利用新建消费载体，引进国际国内品牌首店；利用船厂 1862、浦东美术馆、前滩 31、梅奔等首发载体地标，引进品牌新品首发首秀和艺术首演活动；利用新国际博览中心、上博东馆等展馆开展消费类新品和文化艺术品首展活动。

三是做亮夜间经济。持续推进“浦东夜滨江”品牌打造，推进富城路、公园巷、即墨路等限时步行街提升知名度和美誉度。结合沿街商铺试点项目和社区商业中心，推动各街镇举办夜间消费活动。支持各商圈利用光影节的光影艺术装置，推出“光影秀+消费福利”组合，激活夜间消费。

（四）加强消费平台建设

一是培育消费品进口平台。放大进博会溢出带动效应，培育

全球汇等一批“6+365”进口商品展示交易平台,持续做强红酒、汽车、化妆品等百亿、千亿级专业贸易服务平台,打造全球消费品进口集散地,力争实现进口车、化妆品等“零时差”“全球购”。

二是打造内外贸融合发展平台。推动内外贸一体化发展提质增效,鼓励企业创新内外贸融合发展模式,促进内外贸产业链供应链融合,培育一批具有国际竞争力的贸易双循环企业,打造内外贸融合发展平台,形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群。支持外贸企业同步开拓国内消费市场和国潮品牌。

三是发展跨境电商。打造“丝路电商”合作先行区、亚太跨境电商运营集聚区,推动一批电商企业建设海外营销网络,支持电商企业设立独立站和海外仓,扩大与“一带一路”国家和地区间的跨境电商业务规模。

上海市浦东新区商务委员会

2025年5月6日

联系人姓名: 苗燕

联系电话: 58788388-64212

联系地址: 浦东新区世纪大道2001号4号楼212号 邮政编码: 200135

公开属性: 主动公开

上海市浦东新区商务委员会办公室

2025年05月07日印发

(共印8份)