

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市浦东新区文化体育和旅游局

浦文体旅游〔2023〕59号

对浦东新区政协七届二次会议 第113号提案的答复

尊敬的陈苏、吴红梅、朱亚军、张开华、夏光荣委员：

你们提出的《关于依托东岸滨江步道，打造浦江中华传统节日市民文化郊野游（市集），繁荣社会主义文化事业、增强中华文明传播力影响力的建议》已收悉，我局及会办单位区世博管理局、区生态环境局、东岸集团一致认为该提案具有十分重要的参考价值。面对各位委员的更高要求、更高期待，经认真研究，结合会办单位意见，在排摸现有项目资源的基础上，现答复如下：

第一，关于依托卢浦大桥至徐浦大桥 11 公里沿线东岸滨江步道，将世博公园、世博文化广场等各沿线室内外设施整合，打造浦江中华传统节日（节气）市民文化郊野游（市集）的建议。

各委员提案中所提及的东岸滨江步道从卢浦大桥至徐浦大桥段，目前已有世博文化公园定期举办的特色市集，展示捏面人、吹糖人、制作兔子灯等传统文化记忆；已有以击剑为特色的后滩体育公园、水上皮划艇航伽文化，并引入一系列国际赛事活动。2022 年精心打造了全长两公里的滨江文脉园，以文字为载体打造了一条纵观上下 5000 年历史的文化长廊。但面对群众新期待和区域竞争力再提升，对标最高标准、最好水平，目前沿江步道在文化功能、经济效益、社会效益等方面还有很大提升空间。各单位将积极配合，形成合力，继续聚焦世博滨江岸线，坚持以文塑旅、以旅彰文，积极做好世博文化、旅游品牌的系统化打造：

一是积极推进世博滨江空间布局和功能提升。对标世界级滨水区，加强与上海地产集团、陆家嘴集团、东岸集团的沟通联系，协助推进世博滨江等重点区域的文化空间及设施布局的完善，做好滨江文旅的公共服务配套。

二是积极会同相关单位做好公共文化资源的再导入。今年世博文化公园有计划引入各种市集、游园节庆活动，其中“音乐之林”面积约 6000 平方米，是中小型音乐庆典活动的理想举办地。区世博管理局等各相关单位将积极配合推进品牌节庆活

动落地。

三是大力培育具有世博地区特色的滨江品牌活动。目前已培育世博水上嘉年华皮划艇等赛事活动、“爱世博、爱生活”健康跑活动、“东体之星”长三角青少年体育系列赛事和“聚力前滩铁人三项”等活动。今后将继续发挥世博地区重量级场馆功能与效益，比如今年即将开业的上海宋城以及前滩 31 演艺中心，将演艺节庆活动引入社区、引入滨江步道，让更多的市民朋友们共享优质文化资源。

四是引进重点休闲娱乐等文化企业在滨江等重点商圈落户。积极引进国内外沉浸式演出、艺术品租赁等创新消费业态，形成特色节庆品牌，提高文化消费品质。扩大品牌特色影响，举办一系列具有世界影响力的主题电影节、艺术节、电竞赛事、数字内容展览会等品牌活动。推进开发黄浦江滨江周边举办狂欢节等大型节庆活动，打造集休闲娱乐、体验互动为一体的水岸联动品牌，在浦江东岸开发更多首演首秀首展首创的旅游新品，努力建成必游必看的世界会客厅。

第二，关于借鉴与学习河南卫视的节日与节气奇妙游等构思，在这十一公里滨江步道室外开阔处，搭建公共舞台等的建议

区生态环境局等各相关单位将结合改造提升项目，因地制宜，更好综合运用好东岸滨江公共空间，做好文化节、文化集市等场地支持、协调等工作。我局将在公共文化供给中配置一批中华传统节日期间特色文化活动。

第三,关于从浦东三十六个街镇和本区各文化服务机构中选拔优秀的群众文化团队参与表演的建议

一直以来,我局始终坚持人民至上、人民唱主角的核心理念,在浦东文化艺术节等重大活动中,群众舞台群众演,百姓演给百姓看,开展大地芳菲群文汇演、大地繁花百团大展等系列活动,将最广阔的舞台留给全区来自各街镇和社会组织的群文团队。我局还为基层优秀团队配备优秀文艺导师,开展一街镇一导师一精品扶持活动。将来我们将一如既往的全力为浦东文化事业繁荣发展做出重要贡献的全区各优秀群文团队,提供表演的精彩舞台。

综上,未来我们各单位根据各自职责,积极协调配合,始终坚持把最好的资源留给人民的开放共享理念,持续共同提高滨水公共空间品质,鼓励支持和举办开展各类公共文化活动,做好滨江区域各类文化活动的引进落地的协调服务工作,共同将这一区域打造成为浦东的又一闪亮名片。

特此答复。

上海市浦东新区文化体育和旅游局

2023年4月16日

联系人姓名：严思佳 王启军

联系电话：68547199

联系地址：世纪大道 2001 号 2 号楼

邮政编码：200135

浦东新区文体旅游局办公室

2023 年 5 月 10 日印发