

上海市浦东新区市场监督管理局

浦市监办〔2024〕41号

对新区政协七届三次会议第 242 号提案的 会办意见

区商务委：

肖凯、庄焱辉、陈琳霞委员“关于上海浦东新区打造国际消费中心的建议”的提案收悉。经我局认真研究，现将会办意见函告如下：

一、关于打造特色商业街区的建议

提案建议：结合浦东的文化、历史和地理特色，打造具有鲜明地方特色的商业街区。例如，在陆家嘴金融区可以打造高端商务街区，在世纪公园周边可以打造休闲娱乐街区等。通过特色商业街区的建设，提升浦东的商业氛围和吸引力。

浦东市场监管局将围绕贯彻《引领区意见》，根据《浦东新

区建设国际消费中心三年行动计划》关于“加速集聚一批能级高的商业主体，积极打造陆家嘴世界级地标商圈和特色商业街”的目标，在放心消费创建和满意消费长三角行动的基础上，进一步拓展创建行业覆盖面，在现有餐饮、住宿、购物中心、电子商务等十三个行业的基础上，向更多行业延伸，提升经营者提供商品和服务的品质，满足消费需求。并进一步结合区域特点，深入开展放心消费创建工作，形成一批放心消费街区、放心消费商圈，推动放心消费创建活动连点成线、连线成面，营造放心消费的良好氛围。

二、关于优化消费环境的建议

提案建议：加强消费者权益保护，建立完善的消费者维权机制。加强市场监管力度，打击假冒伪劣商品和欺诈行为。通过优化消费环境，树立良好的市场形象和口碑，吸引更多消费者前来浦东消费。此外，加强数据安全保护，确保消费者的个人信息和交易数据得到充分保护，防止数据泄露和滥用。

浦东市场监管局将以推动高质量发展、创造高品质生活为主线，从三个方面努力营造有效保障消费权益的放心消费环境，不断满足人民群众对美好生活的向往：

一是深入推进放心消费环境建设。充分发挥标准引领作用，持续推进国际消费中心建设相关标准体系建设工作，形成区级标准—团体标准—企业标准有机衔接的消费环境评价规范体系。全面实施消费投诉信息公示，打通事先预防和事后救济的消费维权环节，保障消费者的知情权、选择权等合法权益。深入开展新一

轮“满意消费长三角”提升行动，提高消费者对消费环境体验、服务水平等方面的评价。

二是持续优化纠纷多元、快速化解机制。深入打造“政府、行业组织、企业、社会”等多方参与的消费纠纷化解机制，形成区域消费纠纷一体化、多元化化解工作特色。继续扩大企业在线和解机制（ODR）覆盖面，实现纠纷源头化解。进一步健全消费维权联络点（站）网络，推进星级联络点（站）建设，持续提升纠纷快速处置效能。

三是不断加大市场监管执法力度。聚焦群众反映热烈、社会舆论关注的突出问题，持续做好各类专项整治工作，做实做细流通领域消费相关产品的质量抽检后处理工作。开展“亮剑浦江消费领域个人信息权益保护专项执法行动”，推动企业主动履行个人信息保护意识。加强数据分析和综合应用，更好发挥投诉举报系统的违法行为发现、预警分析功能，着力从“接诉即办”向“未诉先办”转变，实现以防减治。

三、关于优化营商环境的建议

提案建议：简化行政审批流程，加强市场监管，为商业企业提供高效、便捷的服务。建立一站式政务服务平台，实现商事登记、税务办理、行政许可等业务的在线办理。同时，加强对商业企业的指导和帮扶，吸引更多海内外商业企业落户浦东。

浦东市场监管局将进一步优化对商业企业的登记服务举措，在市市场监管局的支持指导下，**线上：**依托“上海企业登记在线”，为申请人提供企业登记“一站式”解决方案的网上服务平

台。一个入口、一个平台，集成设立、变更、注销、身份验证等各项功能，还可同步办理涉税事项、就业参保、公积金；**线下：**通过设立“一窗通”服务专窗，新设企业可以一窗领取发票、营业执照、免费公章等政府惠企大礼包，为商业企业提供高效、便捷、智能的登记服务。此外，充分发挥浦东确认制改革、经营范围改革等制度性优势，切实降低企业经营成本，提高企业自主经营和办事创业效率，吸引更多海外商业企业投资浦东、落户浦东。

面对商业企业经营模式升级和经营产品创新，坚持依法行政为基础，食品安全为底线，秉承包容审慎理念，主动跨前沟通，加强调查研究，通过深度调研经营模式，精准了解企业需求并进行对接，推动解决准营难题，同时优化提升服务水平，有效促进区内新业态、新产业的健康发展。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市浦东新区市场监督管理局

2024年3月13日

承办单位通讯地址：杨高中路2900号

邮编：200135

联系人：施钰为

电话：68824175

抄送：区府办，区政协提案委。

上海市浦东新区市场监督管理局办公室

2024年3月14日印发