

# 上海市浦东新区市场监督管理局

浦市监办〔2024〕70号

---

## 对新区政协七届三次会议第 161 号提案的答复

办理结果：解决或采纳

祝筱青委员：

您《关于规制广告等商业活动中对于“数字美颜技术”使用的建议》的提案（第 161 号）收悉。经会新区各相关委办局共同研究，现将办理情况答复如下：

### 一、提案中反映的基本情况

提案中关注到目前商家在商业活动（包括但不限于广告）中对商品、服务甚至效果等普遍使用了“数字美颜技术”后，既剥夺了消费者知晓商品或服务真相的权利，又造成对商品或服务效果的误导，同时又破坏了经营者诚实信用的原则。希望浦东新区“先行先试”，加强立法研究、开展企业和消费者教育引导以及严格执法等多种措施，遏制此类违法行为给经济社会健康发展以

及消费群体带来的不利影响。

## 二、市场监管部门的履职情况

近年来，市场监管部门注重研究适应广告新业态、新模式（包括但不限于“数字美颜技术”）发展要求的监管方法，积极应对互联网广告上的违法违规问题。

**一是加大对虚假广告执法办度。**真实性原则是商业广告活动的核心原则，也是历年来的执法重点。近年来我局加大对互联网广告乱象清理整治力度，积极探索网络直播监测，全年共监测广告 484 万余条次，监测条次违法率 0.28%，为近五年最低。持续开展“铁拳”、“清朗”、“神医神药”等专项整治，查办的虚假、网络违法案件数量最多、力度最大，较好地整肃了互联网广告环境。

**二是多种形式开展警示教育。**2023 年，全年共曝光 4 批次共 28 件广告典型案例，多起入选长三角市场监管部门联合公布的违法广告典型案例，累计发布广告“案说”19 件，广告典型案例警示教育作用进一步彰显。同时，主动占领各类宣传阵地，如市场监管微信公众号、微博短信息、拼音、快手小视频等，利用数字广告技术，加大对消费者教育力度，起到了良好的警示效果。

**三是合规建标促进行业引领。**推进重点领域广告合规指引，修订出台《上海市网络直播营销活动合规指引》，指导网络直播

营销相关市场主体落实新修订的《互联网广告管理办法》，履行平台经营者责任；推进出台《上海市化妆品行业广告宣传合规指引》，引导市场主体加强自律，规范发展；2021年以来，指导上海市广告协会率全国之先制定十部数字广告行业标准：如《数字广告标准总则》《数字广告行为规范》《数字广告内容审核指引》等，对数字广告技术、内容、形式表达、标注等进行了细化，同时针对不同行业的特殊规则也做了分门别类的细化，为数字广告行业的健康发展提供了前瞻性指引。

### 三、新区各部门协同情况

**新区发改委**将根据市人大常委会和浦东新区相关部署，立足“推进浦东新区法规工作小组办公室”职责，强化与市人大等部门的沟通对接，加强立法工作的顶层设计和系统集成，配合各部门加快市场监管领域立法步伐，为浦东引领区发展提供更优质的法治保障。**新区商务委**将在大力发展直播电商、即时零售等新业态新模式的同时，依托电商协会等行业组织引导各电商平台加强行业自律，重视“数字美颜技术”在商业领域的广泛应用可能带来的风险和隐患，规避商业纠纷和市场秩序混乱。**新区公安分局**将定期收集相关线索，对广告、互联网商业活动中利用“美颜”、“换脸”进行的违法犯罪行为及时进行打击查处。**新区人民检察院**将针对严重使用“数字美颜技术”损害公共利益的违法行为提起公益诉讼。**新区人民法院**将“以案释法”，对此类典型

案例进行普法宣传。**区委宣传部**将统筹相关区属媒体做好配合宣传工作。**新区司法局**将配合相关部门就相关法规的延伸、细化、变通及制定管理措施作进一步研究。

#### 四、下一步工作措施

我局将积极会同相关职能部门，进一步加强普法宣传，推进市场主体责任落实，引导其依法开展广告活动。继续指导行业协会制定相关管理规范；加强对合规指引和已建标准的推广，持续加大对虚假营销商业活动的监管执法力度。加强与新区各相关部门的合作联动，开展立法调研，对相关立法需求点作进一步梳理，适时研究制定相关管理措施，共同维护和净化互联网营销环境，提升市场现代化治理水平。

最后，感谢您对市场监管部门的关心和支持，我们将继续依法行政，维护引领区公平正义的市场竞争秩序，助力新区广告业和经济社会的全面发展。

上海市浦东新区市场监督管理局

2024年5月7日

承办单位通讯地址：杨高中路2900号

邮编：200135

联系人：朱劲

电话：68824137

---

抄送：区府办，区政协提案委。

---

上海市浦东新区市场监督管理局办公室

2024 年 5 月 7 日印发

---