

上海市浦东新区市场监督管理局文件

浦市监质〔2024〕99号

关于开展2024年浦东新区“质量月”活动的通知

浦东新区各有关单位：

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》部署要求，深入推动全民质量行动，在区委区政府的领导下，浦东新区将开展2024年“质量月”活动。具体方案如下：

一、指导思想

深入学习领会党的二十届三中全会精神，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，牢固树立质量第一意识，进一步落实《质量强国建设纲要》和

《质量强国建设纲要上海实施方案》。深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，围绕习近平总书记考察上海的系列重要讲话和对质量工作的重要指示批示精神，深入开展质量提升行动，充分发挥质量支撑作用，大力推进现代化产业体系建设。

大力弘扬“品承初心 质强浦东”的浓厚质量文化，加快营造“人人关心质量 人人创造质量 人人享受质量”的质量发展氛围，促进构建社会共治的质量格局，为推动浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区打造坚实的质量支撑。

二、活动主题

加快培育新质生产力，助推浦东高质量发展

三、活动时间

2024年9月1日至2024年9月30日。

四、活动内容

(一) 开展质量宣传，营造浓厚质量氛围

1. 举办2024年度浦东新区“质量月”启动仪式暨振华重工升旗活动。在浦东新区重点企业开展“质量月”升旗、宣誓及授旗仪式，发布《浦东新区促进质量发展专项资金管理办法》及2024年浦东新区质量发展扶持项目名单，启动浦东新区都市食尚消费品产业链供应链质量提升行动，宣传贯彻《质量强国建设纲要》及上海实施方案、浦东新区行动方案，明确质量发展目标，合力

推进质量强区工作。

2. 广泛开展质量公益宣传活动。开展质量知识“六进”（进党校、进社区、进厂区、进校区、进园区和进商圈）活动。通过电视、广播、报纸、微信、微博等媒体多渠道开展公益宣传，在街镇、园区、企业、商场、地铁等场所张贴“质量月”宣传海报，开展知识问答、质量咨询和质量便民活动等丰富的质量宣传活动。

3. 加强食品安全知识媒体宣传。聚焦食品相关产品，与浦东电视台合作制播《食安360质量月特别节目——走进玛戈隆特》。同时，节目也将通过浦东观察APP、浦东新区食品药品科普站等平台，在线上、线下阵地进行扩大宣传，不断提升公众对食品质量安全知晓度，不断满足人民群众对美好生活的追求和向往。

4. 开展特种设备安全使用知识宣传。加强特种设备安全使用宣传，向社会公众和使用单位提供咨询服务。开展大型游乐设施安全乘坐知识宣传，在辖区学校、人流密集场所进行滚动播放。

（二）加强质量交流，促进战略产业加速发展

5. 开展“创·浦质”浦东新区政府质量奖孵化培育启动暨经验分享会。聚焦质量提升行动，按照“培育一批、提升一批、储备一批”的总体思路，组织启动区内重点企业开展政府质量奖孵化培育工作。通过教学指导、诊断评价、企业管理经验分享等方式，切实帮助入孵企业建立卓越绩效管理孵化机制，助推经济社会高质量发展。

6. 开展浦东新区重点产业链供应链质量联动提升专题活动。发挥链主企业作用，组织推动智能制造、集成电路、新能源、新材料、时尚消费品等相关产业链供应链企业开展专题交流，进一步了解链上产业链供应链质量联动提升工作情况，加强质量政策工具集成，推广先进质量管理理念和方法，建立健全质量管理体系，提高人员素质及质量水平，赋能产业链供应链质量全方位升级，推动形成可持续、可推广、可复制的典型案列。

7. 开展“聚浦东 创未来”浦东新区质量强区建设规划主题圆桌会。组织区内重点企业、园区、街镇开展质量强区建设规划主题圆桌会，探讨浦东新区质量强区状况调查分析与规划，对优化企业质量品牌、提升浦东产业质量竞争力等内容展开交流。

8. 组织开展地方特色食品传承发展座谈会。对非物质文化遗产食品进行科普介绍。了解非遗等地方特色食品历史及发展现况。参观了解非遗糕点生产过程。座谈交流、听取市民代表等对地方特色食品传承发展等方面的建议。

(三) 实施质量提升，发挥质量支撑作用

9. 深入开展城市基础设施智慧化运维长三角质量提升示范试点建设。以城市基础设施智慧化运维质量提升示范项目中期评估为契机，推广在优化完善“数字化+标准化”体系基础上，逐步将智慧化运维模式向长三角区域推广，联合联动开展基础设施智慧化运维质量管理培训和孵化，全面提升长三角基础设施运维

行业企业质量和标准化管理水平，助力城市高质量发展。

10. 开展中小企业质量提升活动。开展小微企业质量管理体系认证提升行动，引导浦东新区认证机构帮扶中小企业建立质量管理体系，优化质量管理能力。推广上海市中小企业质量提升公益培训——质量基础课程，引导广大中小企业开展自主学习、提升质量意识和素质；组织开展企业质量状况调查和质量诊断等活动，帮助中小企业提升产品和服务的质量水平。

11. 开展群众性质量提升活动。发动广大企业开展“质量大讲堂”活动，举行质量知识竞赛、质量管理培训等群众性质量提升宣传活动，推动企业加强全面质量管理，提升质量发展水平。

12. 开展重点工业产品生产企业质量安全培训。组织对浦东新区区内重点工业产品生产企业、销售企业开展政策培训，重点宣贯市场监管总局的75号、76号令，全面提升重点工业产品生产企业质量安全意识、主体责任意识与质量创新意识。

(四) 强化质量监管，保障营造良好市场秩序

13. 开展重点领域产品质量监督抽查。持续开展重点领域产品质量专项抽查。加强对中小學生校服、燃气具及配件、电动自行车及配件等重点领域的产品质量监督抽查工作，加强对重要工业生产许可证获证企业开展现场监督检查，加大监管力度，依法严厉打击生产环节、流通领域中制售假冒伪劣产品的行为，筑牢安全底线，严把产品质量关。

14. 开展中小学校园食品安全突出问题专项整治。以义务教育阶段学校、高中阶段学校（普通高中、中等职业教育）为主攻方向，结合农村义务教育学生营养改善计划自查自纠和专项行动发现的短板弱项为重点内容，针对本市不同地区和小学、中学不同教育阶段学校供餐特点，在总结专项行动阶段性经验成果的基础上，集中时间、集中精力、集中力量，进一步加强校园食品安全工作，健全常态化监管长效机制

15. 开展药品经营和使用专项检查（协同检查阶段）。落实“四个最严”要求，按照“讲政治、强监管、保安全、促发展、惠民生”的工作思路，坚持问题导向、底线思维，加强对重点区域、重点品种、重点环节的监督检查，坚守药品质量安全底线，严厉打击违法违规行为，健全防范化解重大风险机制，切实保障药品质量安全。

16. 开展2024年放心消费创建优秀单位、达标单位评审活动。通过开展放心消费优秀单位和达标单位的评审工作，激励更多商家积极参与放心消费创建，进一步发挥放心消费示范引领作用，共同营造安全、放心的消费环境，持续提升浦东消费环境的整体质量。在企业微信平台加强放心消费宣传。

（五）优化质量服务，推动全社会质量共治

17. 组织开展“质量开放日”活动。推动浦东新区的市、区两级政府质量奖获奖单位开展“质量开放日”活动，通过现场参

观、质量管理经验交流等形式，向广大企业和市民群众展示先进质量管理模式和优秀质量文化，弘扬“追求卓越”的质量精神和“精益求精”的工匠精神。

18. 组织开展人民群众质量体验活动。通过“市民看质量”、“小小质量官”等形式多样、内容丰富的市民质量体验活动，推进质量知识进社区、进厂区、进校区、进园区和进商圈等，提高广大市民的质量意识和质量素养。

19. 组织开展计量强检上门服务。指导浦东新区计量质量检测所为小商户开展“计量器具上门集中强检服务”活动。通过现场宣传与辅导，强化经营者守法、诚信经营意识，督促经营者严格落实质量安全主体责任，提高浦东新区小商户计量器具强制检定受检率和合格率。

20. 组织开展质量服务惠民便民活动。开展质量法律法规、政策制度、品牌建设等方面的质量咨询活动，发放质量科普宣传资料，受理消费者与质量有关的投诉举报，为消费者提供产品检测鉴定等质量便民服务，提升市民质量获得感。

五、活动要求

(一) 加强组织领导，确保活动落实到位。紧密围绕方案要求，加强策划，精心组织，积极有序推进质量月各项活动。按照活动计划做好相关工作，确保质量月各项活动内容落到实处。

(二) 注重活动实效，共同形成推进合力。努力调动社会各

方积极性，广泛参与，将开展质量月活动与与深化供给侧结构性改革、促进经济循环和产业链质量提升结合起来，以质量为牵引，助力企业提升发展，提高广大人民群众的质量获得感和满意度。

(三) 认真总结经验，及时报送活动信息。活动期间，加强信息报送。要认真总结，收集有关活动照片，并将活动内容、活动效果等形成书面小结，于9月30日前报送至浦东新区市场监督管理局联系人处，汇总形成浦东新区质量月工作总结，按要求上报上海市质量工作领导小组办公室。

质量处联系人：陈择源，联系电话：68824341，电子邮箱：chenzeyuan@pudong.gov.cn。

特此通知。

上海市浦东新区市场监督管理局

2024年9月5日

上海市浦东新区市场监督管理局办公室

2024年9月6日印发
